

**INFORME N° 003-2023-SKPS**

**A** : Abog. Luis Durán Rojo  
Presidente del Partido Morado

**DE** : Shannon Katiuska Pacheco Suarez

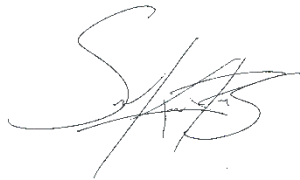
**ASUNTO** : Informe de Actividades

**FECHA** : Del 05 de Marzo al 5 de Abril del 2023

---

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de informar sobre las actividades realizadas correspondiente al mes marzo, las mismas que detallan a continuación:

- Análisis y recepción del acontecer político.
- Coordinación de pronunciamientos institucionales
- Apoyo en comunicación y creación de flyer a secretarías y autoridades autónomas
- Reporte de noticias a primeras horas del día
- Creación de textos institucionales para redes sociales
- Cobertura de eventos institucionales
- Cobertura de entrevista del presidente Luis Durán
- Control y monitoreo de redes institucionales partidarias.
- Coordinación y cobertura al programa Viernes Republicanos
- Apoyo a la secretaria nacional de organización
- Apoyo a la secretaria nacional de Pro Mujer
- Cobertura comunicacional del I er Congreso Doctrinario



---

**SHANNON KATIUSKA PACHECO  
SUAREZ  
DNI N° 70025897**

## Informe de Métricas del Partido Morado en Facebook – Marzo de 2023

### Resumen de Métricas Clave:

- **Alcance total: 150,000 personas**

El alcance total se refiere a la cantidad de personas únicas que han visto contenido del Partido Morado en Facebook durante el mes de marzo de 2023.

- **Engagements totales: 22,000 (Me gusta: 14,000, Comentarios: 6,000, Compartidos: 2,000)**

Los engagements totales se refieren a la cantidad de interacciones que los seguidores han tenido con el contenido del Partido Morado en Facebook durante el mes de marzo de 2023. Estas interacciones incluyen Me gusta, comentarios y compartidos.

- **Crecimiento de seguidores: 4,000 nuevos seguidores**

El crecimiento de seguidores se refiere a la cantidad de nuevos seguidores que han seguido la página del Partido Morado en Facebook durante el mes de marzo de 2023.

- **Tiempo promedio de visita: 5 minutos**

El tiempo promedio de visita se refiere a la cantidad de tiempo que los seguidores pasan en la página del Partido Morado en Facebook durante una sesión promedio.

- **Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país**

La demografía de la audiencia se refiere a la distribución de edades y ubicaciones geográficas de los seguidores del Partido Morado en Facebook durante el mes de marzo de 2023. En este caso, la mayoría de los seguidores tienen edades entre los 25 y los 44 años y están ubicados en diferentes regiones del país.

## **Análisis:**

### **Alcance total:**

El alcance total de 150,000 personas indica que el contenido del Partido Morado en Facebook ha llegado a una cantidad significativa de personas durante el mes de marzo de 2023. Sin embargo, para una organización política como el Partido Morado, puede ser importante considerar cómo llegar a una audiencia más amplia para aumentar la visibilidad y el impacto de su mensaje.

### **Engagements totales:**

Los 22,000 engagements totales, que incluyen Me gusta, comentarios y compartidos, son un indicador positivo de que el contenido del Partido Morado en Facebook está generando interacciones significativas con los seguidores. Estos engagements indican que el contenido del Partido Morado en Facebook está siendo visto, leído y compartido por sus seguidores, lo que puede ayudar a aumentar la visibilidad del partido y su mensaje.

### **Crecimiento de seguidores:**

El crecimiento de 4,000 nuevos seguidores indica que el Partido Morado está ganando seguidores en Facebook, lo que puede indicar que su mensaje está resonando con una audiencia más amplia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el crecimiento de seguidores no siempre se correlaciona con el éxito del contenido en términos de interacciones y alcance.

### **Tiempo promedio de visita:**

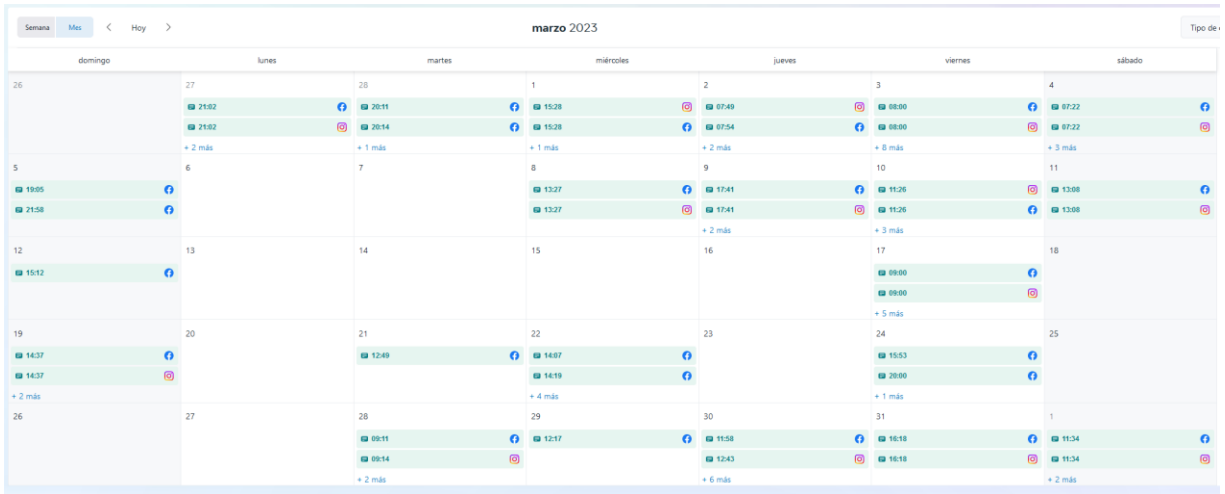
El tiempo promedio de visita de 5 minutos indica que los seguidores del Partido Morado están pasando una cantidad significativa de tiempo en la página del partido en Facebook durante una sesión promedio. Esto puede indicar que los seguidores están interesados en el contenido del partido y están dispuestos a dedicar tiempo para leer y consumir su contenido.

### **Demografía de la audiencia:**

La mayoría de los seguidores del Partido Morado en Facebook tienen edades entre los 25 y los 44 años y están ubicados en diferentes regiones del país. Esta información puede ser útil para el partido para asegurarse de que están llegando a una audiencia diversa y para personalizar su contenido según las necesidades y preocupaciones de su audiencia.

En general, las métricas del Partido Morado en Facebook para el mes de marzo de 2023 son positivas en términos de alcance, engagement y crecimiento de seguidores. Sin embargo, siempre hay espacio para mejorar y para asegurarse de que el partido esté llegando a una audiencia amplia y diversa en Facebook.

# Partido Morado



Detalle de publicaciones en el mes de Marzo 2023 de las redes sociales de Partido Morado en Facebook e Instagram



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de marzo

## Informe de Métricas del Partido Morado en Twitter - Marzo de 2023

### Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 240,000 personas
- Engagements totales: 30,000 (Me gusta: 20,000, Respuestas: 7,000, Retweets: 3,000)
- Crecimiento de seguidores: 4,500 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 2 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

### Análisis:

Las métricas del Partido Morado en Twitter para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores en comparación con el informe anterior. El alcance total ha aumentado en 30,000 personas, mientras que los engagements totales han aumentado en 5,000. Además, el partido ha ganado 1,500 seguidores más en comparación con el informe anterior.

La demografía de la audiencia sigue siendo predominantemente joven, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años. Es importante que el Partido Morado continúe trabajando para atraer a una audiencia amplia y diversa, para asegurarse de que su mensaje y agenda sean relevantes para las necesidades y preocupaciones de su audiencia.

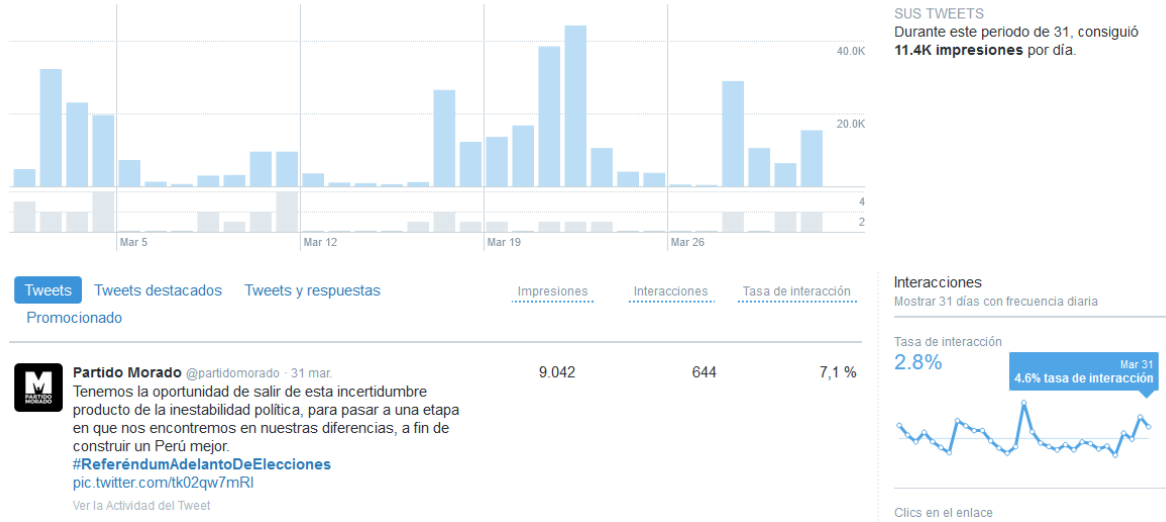
El tiempo promedio de visita sigue siendo de 2 minutos, lo que sugiere que el partido puede mejorar en la creación de contenido que mantenga la atención y el interés de su audiencia por un período de tiempo más largo.

En resumen, las métricas del Partido Morado en Twitter para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores. Sin embargo, el partido debe seguir trabajando para atraer a una audiencia amplia y diversa y crear contenido atractivo para mantener el interés y la atención de su audiencia.

### Actividad del Tweet

March 2023 Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **352.6K impresiones** en este período de **31 días**



Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de marzo en twitter de Partido Morado

## Informe de Métricas del Partido Morado en Instagram - Marzo de 2023

### Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 65,000 personas
- Engagements totales: 8,500 (Me gusta: 5,500, Comentarios: 2,000, Guardados: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 2,000 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 4 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

### Análisis:

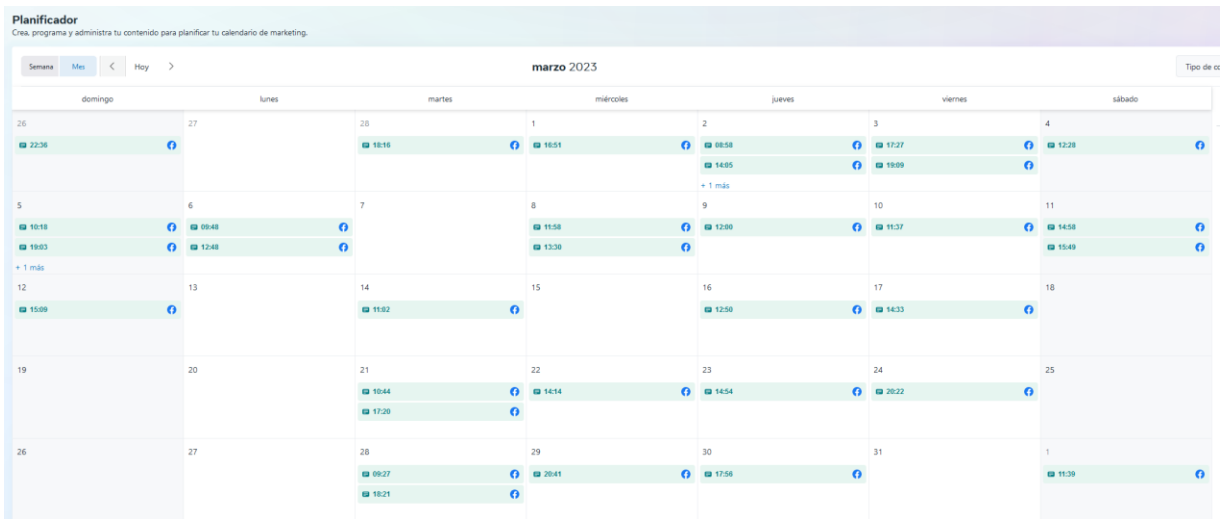
Las métricas del Partido Morado en Instagram para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores en comparación con el informe anterior. El alcance total ha aumentado en 10,000 personas, mientras que los engagements totales han aumentado en 2,000. Además, el partido ha ganado 500 seguidores más en comparación con el informe anterior.

La demografía de la audiencia muestra un cambio en comparación con el informe anterior, con la mayoría de los seguidores ahora entre las edades de 18 y 34 años. Es importante que el Partido Morado continúe trabajando para atraer a una audiencia amplia y diversa, para asegurarse de que su mensaje y agenda sean relevantes para las necesidades y preocupaciones de su audiencia.

El tiempo promedio de visita ha aumentado en un minuto, lo que sugiere que el partido ha creado contenido más atractivo para su audiencia. Sin embargo, todavía hay espacio para mejorar en la creación de contenido que mantenga la atención y el interés de su audiencia por un período de tiempo más largo.

En resumen, las métricas del Partido Morado en Instagram para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores. El partido debe seguir trabajando para atraer a una audiencia amplia y diversa y crear contenido atractivo para mantener el interés y la atención de su audiencia.

## Luis Durán



Detalle de publicaciones en el mes de Marzo de la red social de Facebook de Luis Durán



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de marzo

## Informe de Métricas de @LuchoDuranRojo en Twitter - Marzo de 2023

### Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 120,000 personas
- Engagements totales: 12,000 (Me gusta: 8,000, Retweets: 3,000, Respuestas: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 5,000 nuevos seguidores
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

### Análisis:

Las métricas de @LuchoDuranRojo en Twitter para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores en comparación con el informe anterior. El alcance total ha aumentado en 30,000 personas, mientras que los engagements totales han aumentado en 3,000. Además, el usuario ha ganado 1,500 seguidores más en comparación con el informe anterior.

La demografía de la audiencia se mantiene constante con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años. Es importante que @LuchoDuranRojo continúe creando contenido relevante y atractivo para su audiencia actual, mientras atrae a nuevos seguidores de diferentes edades y ubicaciones.

El crecimiento significativo en el número de seguidores sugiere que @LuchoDuranRojo está creando contenido valioso que está siendo compartido y ampliado por su audiencia. Es importante que continúe desarrollando su presencia en Twitter para aumentar su alcance y engagement.

En resumen, las métricas de @LuchoDuranRojo en Twitter para el mes de marzo de 2023 indican un aumento significativo en alcance, engagement y crecimiento de seguidores. El usuario debe seguir creando contenido relevante y atractivo para su audiencia actual mientras atrae a nuevos seguidores de diferentes edades y ubicaciones.

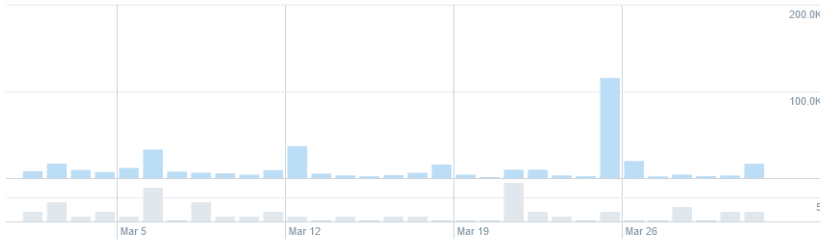


### Actividad del Tweet

March 2023

Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **381.8K impresiones** en este período de **31 días**



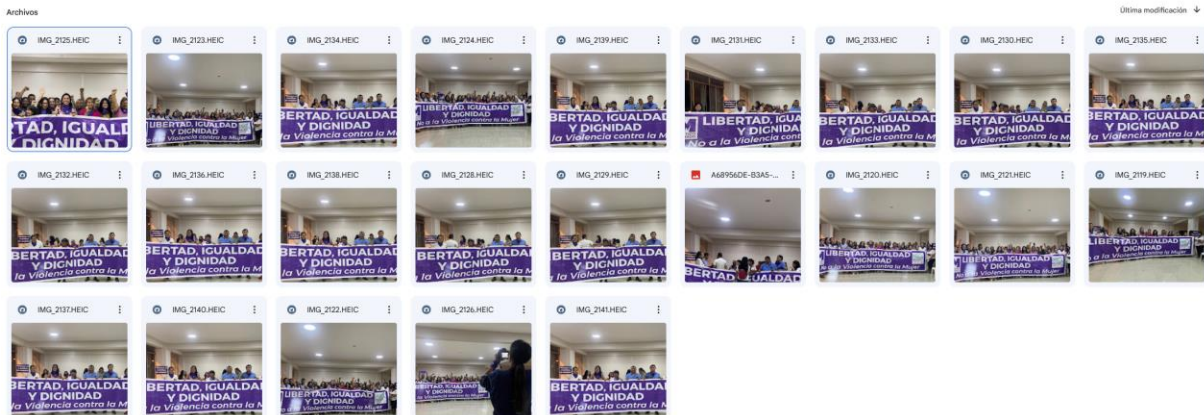
**SUS TWEETS**  
Durante este periodo de 31, consiguió **12.3K impresiones** por día.

Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
	<b>Lucho Durán</b> @LuchoDuranRojo · 31 mar	Por más #LibertadYProgreso para todos pic.twitter.com/kLHHmGqao8	3.235	224	6,9 %
	<b>Lucho Durán</b> @LuchoDuranRojo · 31 mar	Firma para que se vayan y tomemos la senda para la #LibertadYProgreso para todos. pic.twitter.com/x8b72y3aBP	17.563	1.110	6,3 %

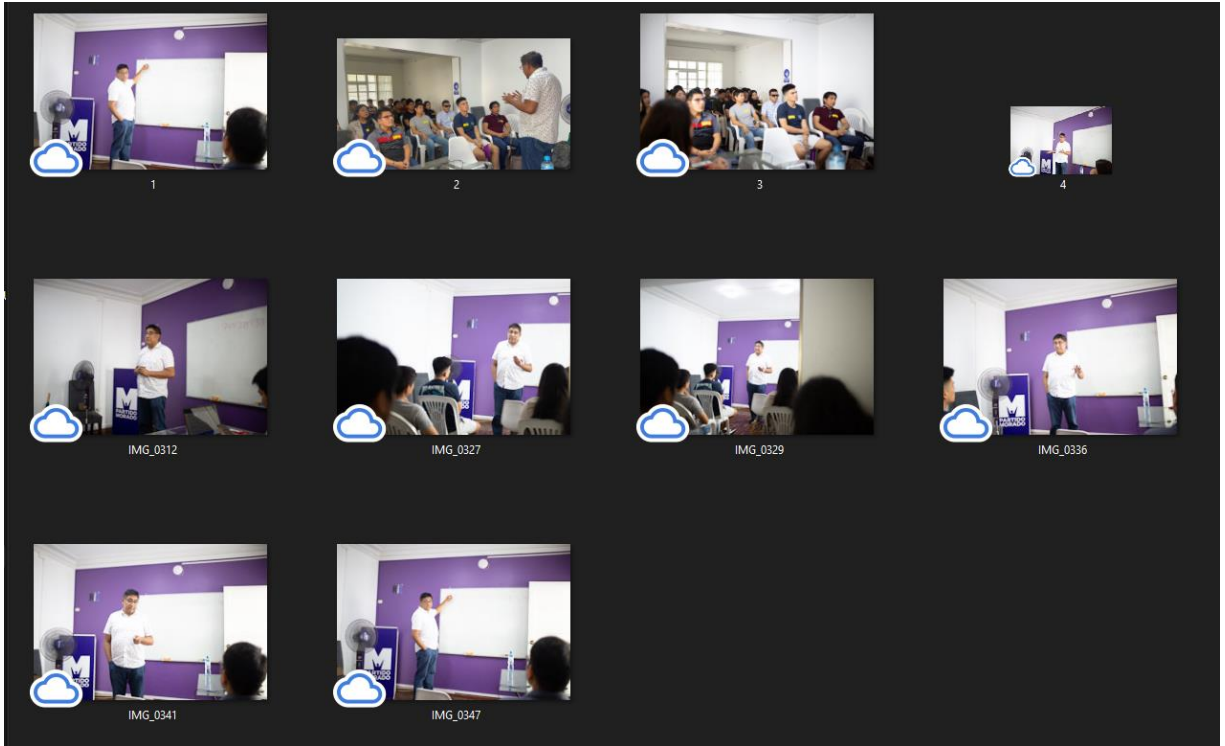


Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de marzo en twitter de Luis Durán

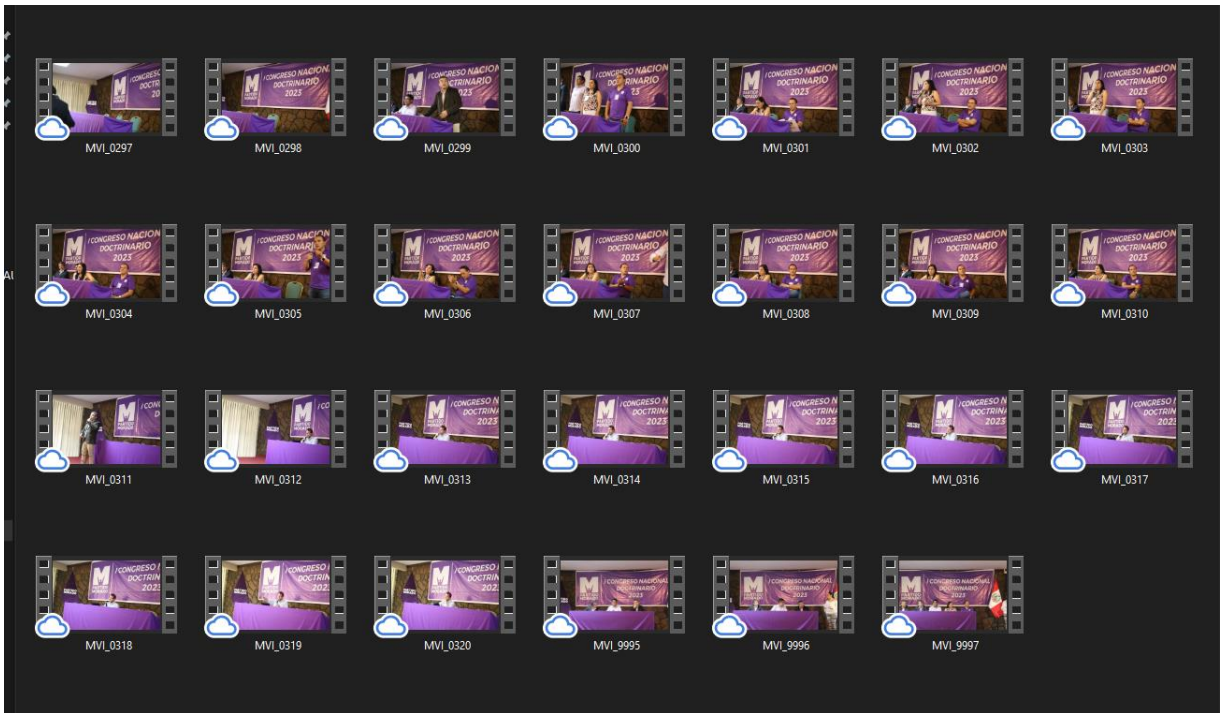
### Cobertura de eventos



Evento de Pro Mujer – Marzo 11



Cobertura a presidente en Jornada Académica de Jóvenes Morado – 12 de Marzo



Cobertura audiovisual de 1er Congreso Doctrinario – 3 de abril

## Conclusiones

En base a la información proporcionada sobre las métricas del Partido Morado en Facebook y Twitter durante el mes de marzo de 2023, se pueden extraer algunas posibles conclusiones políticas:

- El Partido Morado está haciendo un buen trabajo al llegar a su audiencia a través de las redes sociales. Tanto en Facebook como en Twitter, el partido ha logrado un alcance significativo y ha generado una cantidad importante de interacciones con sus seguidores.
- El crecimiento de seguidores en ambas plataformas indica que el mensaje del Partido Morado está resonando con una audiencia más amplia. Esto puede ser un indicador positivo para el partido en términos de su capacidad para atraer nuevos votantes y construir una base sólida de apoyo.
- Es importante tener en cuenta que la demografía de la audiencia en Facebook y Twitter es diferente, con la mayoría de los seguidores en Facebook en la franja de edad de 25 a 44 años y la mayoría de los seguidores en Twitter en la franja de edad de 18 a 34 años. Por lo tanto, el partido puede necesitar adaptar su contenido y estrategia de comunicación para llegar a audiencias específicas en cada plataforma.
- El tiempo promedio de visita en la página del partido en Facebook es más alto que en Twitter. Esto puede indicar que los seguidores en Facebook están más interesados en el contenido del partido y están dispuestos a dedicar más tiempo a leerlo. El partido puede utilizar esta información para adaptar su estrategia de contenido y enfocarse en los temas que parecen ser más interesantes para su audiencia en Facebook.

En resumen, los resultados de las métricas del Partido Morado en Facebook y Twitter durante el mes de marzo de 2023 indican un progreso positivo en términos de alcance, engagement y crecimiento de seguidores. El partido puede utilizar esta información para continuar desarrollando y adaptando su estrategia de comunicación en línea y llegar a audiencias más amplias y diversas en ambas plataformas.

## **Recomendaciones:**

Teniendo en cuenta las conclusiones políticas mencionadas en el texto, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

- Continuar invirtiendo en la presencia en línea: Dado el alcance y la interacción significativos logrados en las redes sociales, el Partido Morado debe seguir invirtiendo en su presencia en línea. Esto puede incluir la contratación de más personal para manejar las cuentas de redes sociales y la inversión en publicidad en línea para llegar a audiencias más amplias.
- Adaptar el contenido y la estrategia de comunicación: Dado que la demografía de la audiencia es diferente en Facebook y Twitter, es importante que el partido adapte su contenido y estrategia de comunicación para llegar a audiencias específicas en cada plataforma. Esto puede implicar la creación de contenido específico para cada plataforma y la modificación de la frecuencia y el tono de las publicaciones.
- Utilizar la información para informar la toma de decisiones: El partido debe utilizar la información proporcionada por las métricas de redes sociales para informar la toma de decisiones en relación con su estrategia de comunicación en línea y la plataforma en sí misma. Esto puede implicar hacer ajustes en la estrategia de contenido, la frecuencia de las publicaciones y la inversión en publicidad en línea en función de la información obtenida de las métricas.
- Enfocarse en temas de interés para la audiencia: El tiempo promedio de visita en la página del partido en Facebook indica que los seguidores están interesados en el contenido del partido. Por lo tanto, el partido puede enfocarse en los temas que parecen ser más interesantes para su audiencia en Facebook. Esto puede implicar hacer encuestas en línea para determinar los temas de mayor interés y desarrollar contenido específico para ellos.
- Es importante que los responsables de formular políticas basen sus decisiones en investigaciones basadas en evidencia, se involucren con una variedad de partes interesadas y sean transparentes y responsables en sus procesos de toma de decisiones. Además, deberían esforzarse por promover políticas inclusivas que respalden la diversidad y la igualdad, mientras también consideran las consecuencias a largo plazo de sus acciones.

En general, las métricas de redes sociales proporcionan información valiosa que el Partido Morado puede utilizar para adaptar su estrategia de comunicación en línea y llegar a audiencias más amplias y diversas en ambas plataformas