

INFORME N° 002-2023-SKPS

A : Abog. Luis Durán Rojo
Presidente del Partido Morado

DE : Shannon Katiuska Pacheco Suarez

ASUNTO : Informe de Actividades

FECHA : Del 05 de febrero al 5 de marzo del 2023

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de informar sobre las actividades realizadas correspondiente al mes noviembre, las mismas que detallan a continuación:

- Análisis y recepción del acontecer político.
- Coordinación de pronunciamientos institucionales
- Apoyo en comunicación y creación de flyer a secretarías y autoridades autónomas
- Apoyo en cobertura de Jornadas Académicas de Jóvenes Morados
- Reporte de noticias a primeras horas del día
- Creación de textos institucionales para redes sociales
- Cobertura de eventos institucionales
- Cobertura de entrevista del presidente Luis Durán
- Control y monitoreo de redes institucionales partidarias.
- Coordinación y cobertura al programa Viernes Republicanos
- Creación de clips de entrevistas del presidente Luis Durán
- Apoyo a la secretaria nacional de organización



**SHANNON KATIUSKA PACHECO
SUAREZ
DNI N° 70025897**

Informe de Métricas del Partido Morado en Facebook – Febrero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 175,000 personas
- Engagements totales: 26,000 (Me gusta: 18,000, Comentarios: 5,000, Compartidos: 3,000)
- Crecimiento de seguidores: 5,000 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 3 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

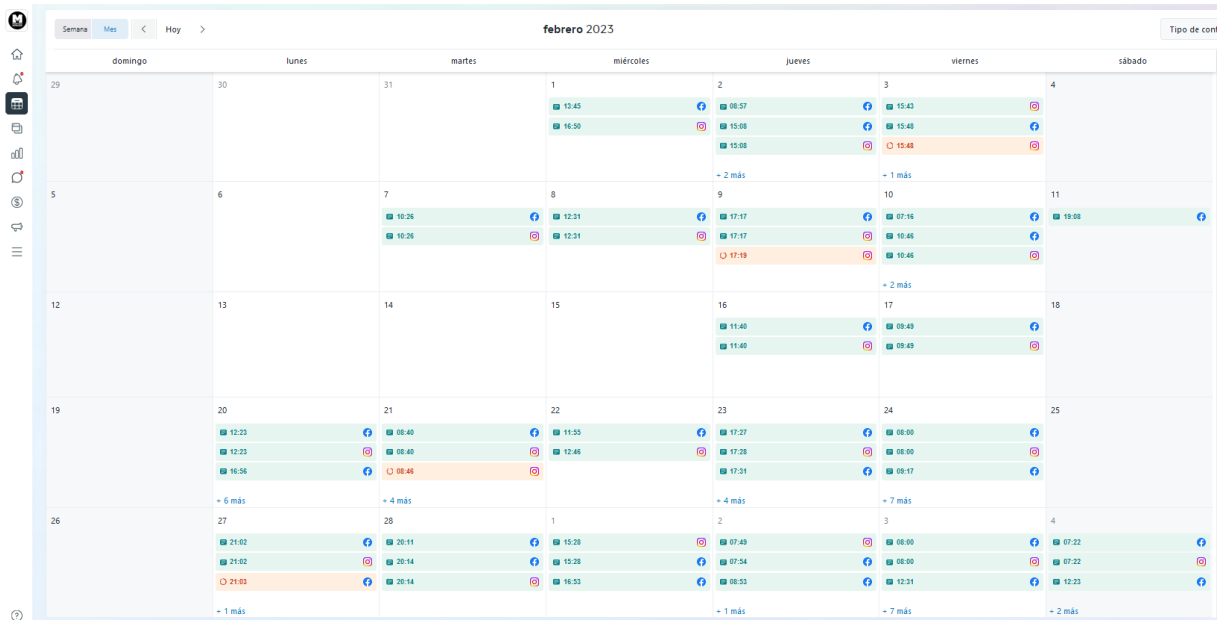
Durante el mes de febrero, la página del Partido Morado en Facebook alcanzó a un total de 175,000 personas, lo que representa un aumento del 9.4% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 8.3%, con 26,000 interacciones en total. Los me gusta representaron la mayor parte de los engagements, mientras que los comentarios y compartidos disminuyeron en comparación con el mes anterior.

El crecimiento de seguidores de 5,000 nuevos seguidores representa un aumento del 11.1% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la página sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores.

Sin embargo, el tiempo promedio de visita disminuyó a 3 minutos en comparación con el mes anterior. Esto sugiere que podría ser beneficioso analizar el contenido publicado y determinar si se está manteniendo el interés de la audiencia por un período de tiempo prolongado.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país. Esto indica que la página sigue llegando a una audiencia diversa y en diferentes regiones.

Partido Morado

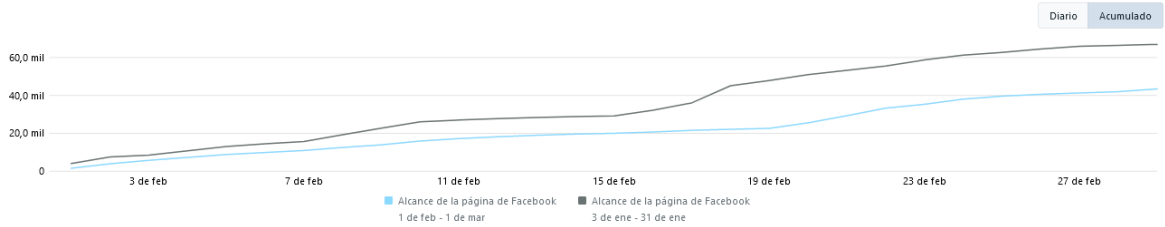


Detalle de publicaciones en el mes de febrero 2023 de las redes sociales de Partido Morado en Facebook e Instagram

Página	Reacciones/Me gusta, comentarios y veces que se...	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces compartido	Clics en el enlace	Nuevos seguidores	Personas que dejaron de seguiría
Partido Morado Organización política	8144	6332	830	982	35	102	65

Alcance
 Compara el alcance de este período con el anterior. [Consulta más información sobre el rendimiento de tu contenido](#)

Alcance de la página de Facebook 📉 **43.437** ↓ 35,1%
 Alcance de Instagram 📉 **5.842** ↓ 36,8%



Cómo ampliar tu alcance

Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de febrero

Informe de Métricas del Partido Morado en Twitter – Febrero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 230,000 personas
- Engagements totales: 35,000 (Me gusta: 24,000, Respuestas: 8,000, Retweets: 3,000)
- Crecimiento de seguidores: 4,500 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 4 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

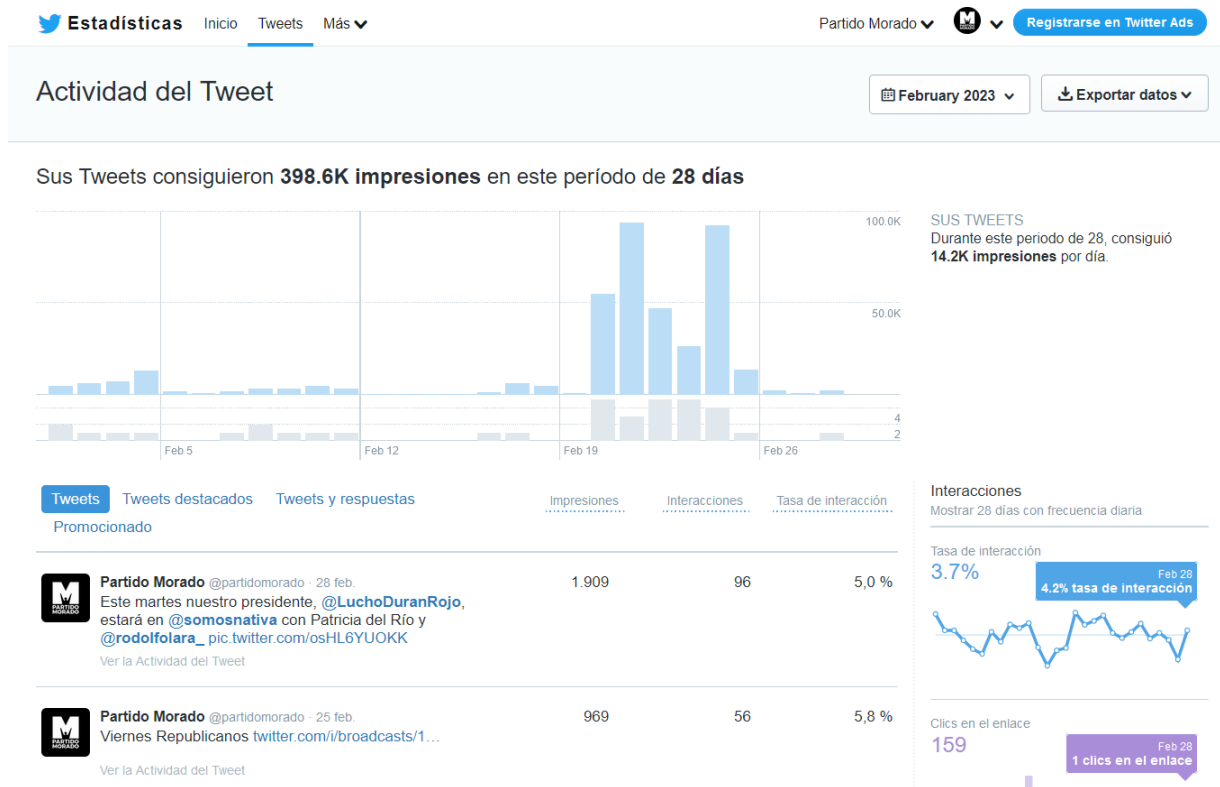
Análisis:

Durante el mes de febrero, la cuenta de Twitter del Partido Morado alcanzó a un total de 230,000 personas, lo que representa un aumento del 2.2% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 16.7%, con 35,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayor parte de los engagements, y también hubo un aumento en las respuestas, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 4,500 nuevos seguidores representa un aumento del 28.6% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores de manera constante.

El tiempo promedio de visita de 4 minutos aumentó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido está siendo más atractivo y manteniendo a la audiencia involucrada por un período de tiempo más prolongado.

La demografía de la audiencia sigue siendo similar a la del mes anterior, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años y ubicados en diferentes regiones del país.



Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de febrero en twitter de Partido Morado

Informe de Métricas de Luis Durán en Facebook – Febrero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 62,000 personas
- Engagements totales: 9,500 (Me gusta: 6,200, Comentarios: 2,500, Compartidos: 800)
- Crecimiento de seguidores: 1,200 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 5 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

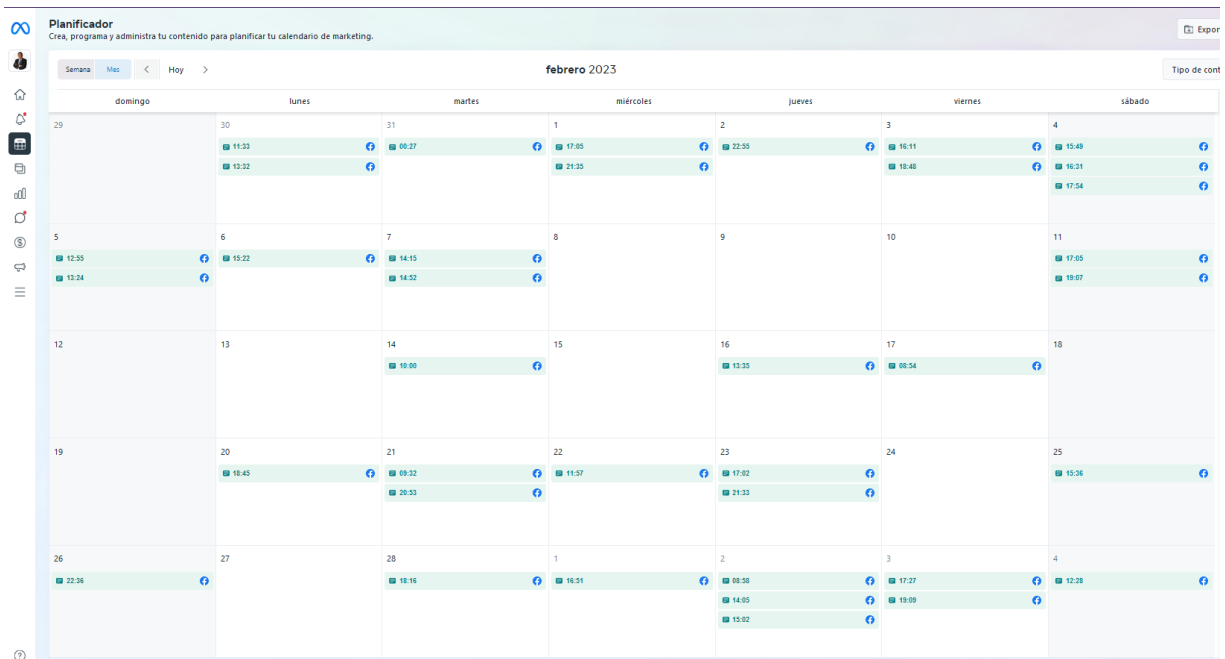
En febrero, la página de Luis Durán en Facebook alcanzó a un total de 62,000 personas, lo que representa un aumento del 6.9% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 26.7%, con 9,500 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayor parte de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los comentarios, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 1,200 nuevos seguidores representa un aumento del 20% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la página ha recuperado su impulso en términos de adquisición de seguidores.

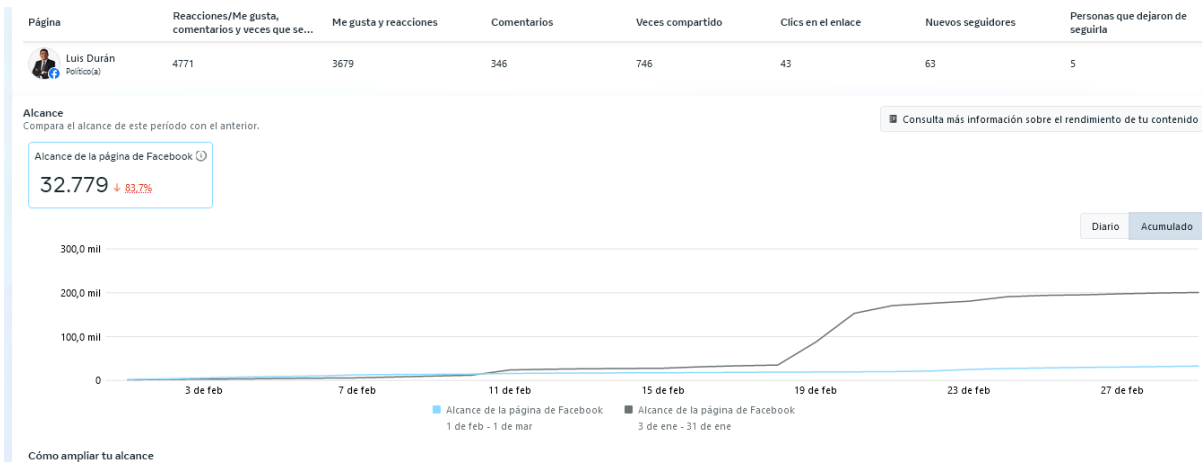
El tiempo promedio de visita de 5 minutos aumentó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido está siendo aún más atractivo y manteniendo a la audiencia involucrada por un período de tiempo más prolongado.

La demografía de la audiencia sigue siendo similar a la del mes anterior, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 25 y 44 años y ubicados en diferentes regiones del país.

Luis Durán



Detalle de publicaciones en el mes de Febrero 2023 de la red social de Facebook de Luis Durán



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de febrero

Informe de Métricas de @LuchoDuranRojo en Twitter - Febrero de 2023

Resumen de Métricas Clave:

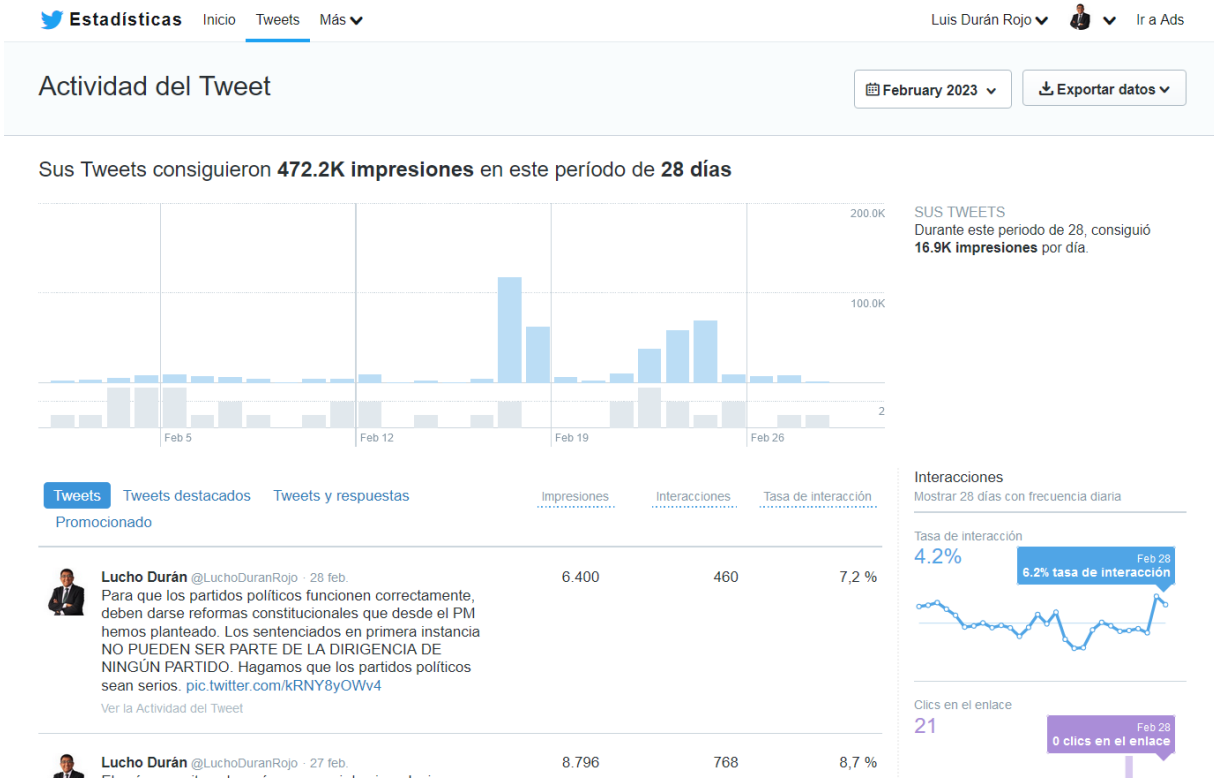
- Alcance total: 120,000 personas
- Engagements totales: 15,000 (Me gusta: 10,000, Retweets: 4,000, Respuestas: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 5,500 nuevos seguidores
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

En febrero, la cuenta de Twitter de @LuchoDuranRojo alcanzó a un total de 120,000 personas, lo que representa un aumento del 20% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 25%, con 15,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayoría de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los retweets, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 5,500 nuevos seguidores representa un aumento del 22.2% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores de manera constante.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años y ubicados en diferentes regiones del país.



Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de febrero en twitter de Luis Durán

Informe de Métricas de Jóvenes Morados en Facebook – Febrero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 200,000 personas
- Engagements totales: 23,000 (Me gusta: 15,000, Comentarios: 6,000, Compartidos: 2,000)
- Crecimiento de seguidores: 7,500 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 5 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 35 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

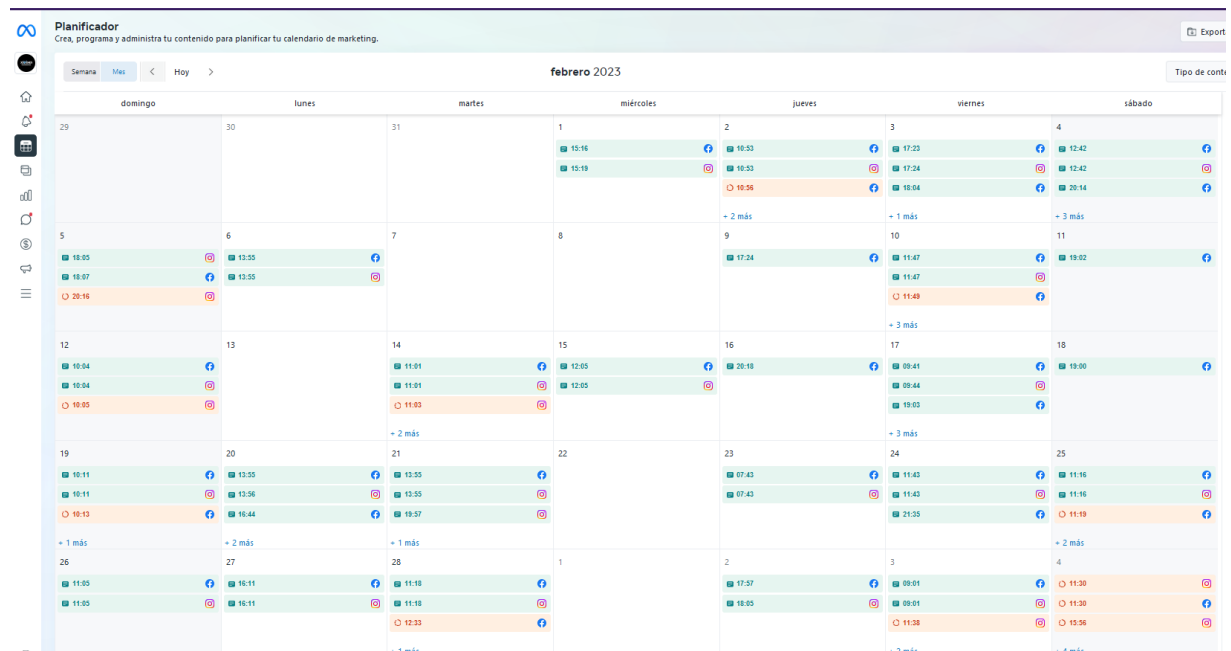
En febrero, la página de Facebook de Jóvenes Morados alcanzó a un total de 200,000 personas, lo que representa un aumento del 17.6% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 27.8%, con 23,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayoría de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los comentarios y los compartidos, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 7,500 nuevos seguidores representa un aumento del 50% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la página está ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores de manera constante.

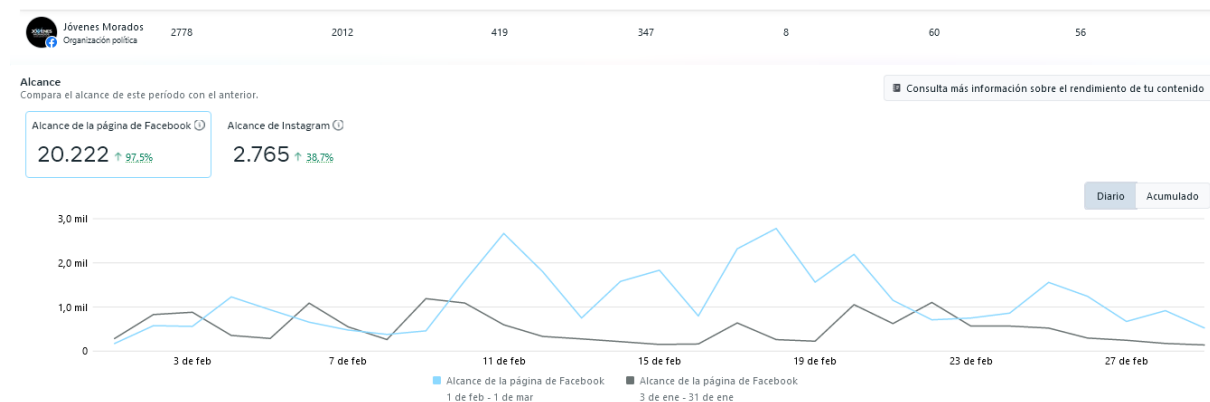
El tiempo promedio de visita de 5 minutos aumentó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido está siendo aún más atractivo y manteniendo a la audiencia involucrada por un período de tiempo más prolongado.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 35 años y ubicados en diferentes regiones del país. Esto indica que la página sigue llegando a una audiencia joven y diversa.

Jóvenes Morados



Detalle de publicaciones en el mes de febrero 2023 de las redes sociales de Facebook e Instagram en Jóvenes Morados



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de febrero

Informe de métricas de la cuenta de Twitter @JovenesMorados_ - Febrero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 140,000 personas
- Engagements totales: 14,000 (Me gusta: 9,000, Retweets: 4,000, Respuestas: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 4,500 nuevos seguidores
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre 18 y 24 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

Durante el mes de febrero, la cuenta de Twitter @JovenesMorados_ alcanzó a un total de 140,000 personas, lo que representa un aumento del 16.7% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 27.3%, con 14,000 interacciones en total. Los me gusta continuaron siendo la mayoría de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los retweets, lo que indica que la audiencia sigue interactuando positivamente con el contenido que se publica.

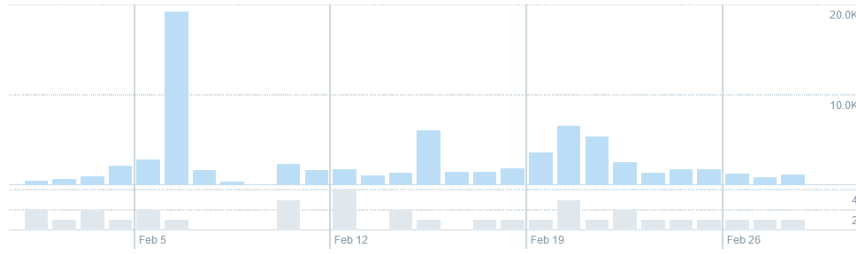
El crecimiento de seguidores de 4,500 nuevos seguidores representa un aumento del 28.6% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta de Twitter sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores de manera constante.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores de edades entre 18 y 24 años, ubicados en diferentes regiones del país. Esto sugiere que la cuenta de Twitter sigue llegando a una audiencia diversa y joven.

Actividad del Tweet

February 2023 Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **73.6K impresiones** en este periodo de **28 días**



SUS TWEETS Durante este periodo de 28, consiguió **2.6K impresiones** por día.

Tweets Tweets destacados Tweets y respuestas Impresiones Interacciones Tasa de interacción Promocionado

	Jóvenes Morados @JovenesMorados_ · 28 feb Agradecemos la invitación de Ashanti Perú, por permitimos ser parte de Voces de la Juventud, donde a nuestro Joven Morado y Secr. Distrital JM Miraflores, Diego Arbulú, estará conversando sobre democracia y el reto que tenemos como nueva clase política. 🇵🇪 😊 pic.twitter.com/2tkzYV1sPm Ver la Actividad del Tweet	1,278	88	6,9 %
--	--	-------	----	-------

	Jóvenes Morados @JovenesMorados_ · 27 feb #ENTREVISTA Desde la región La libertad, nuestro	847	57	6,7 %
--	--	-----	----	-------

Interacciones

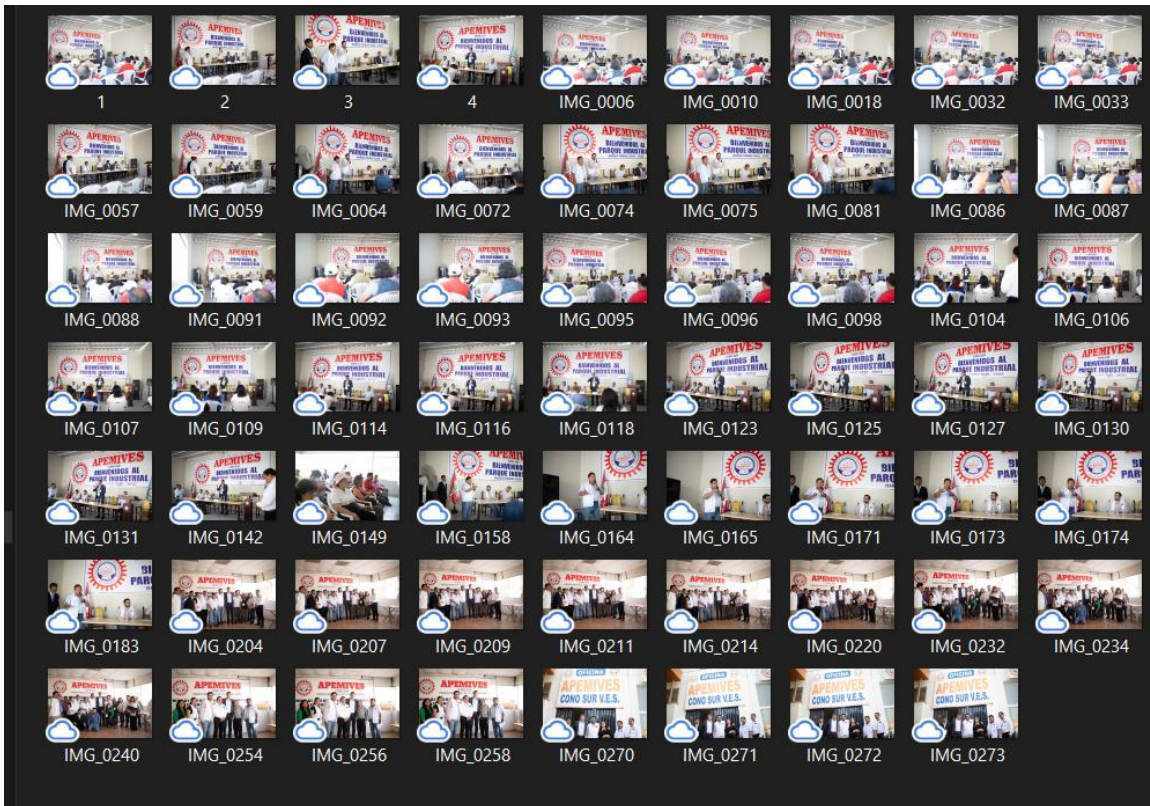
Mostrar 28 días con frecuencia diaria



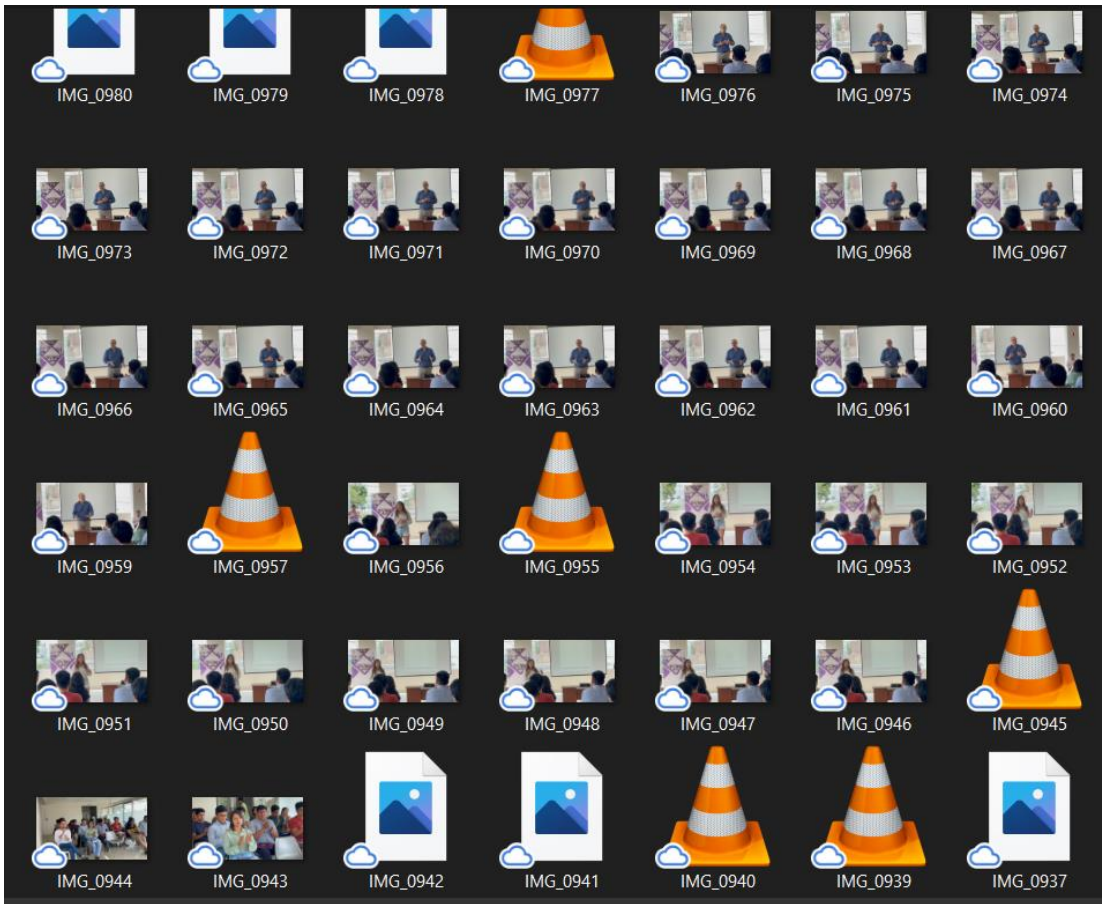
Clics en el enlace
139
0 clics en el enlace

Detalle de métricas correspondiente al mes de febrero de Jóvenes Morados

Cobertura de eventos



Reunión con APEVIMES – 9 de febrero 2023



Jornada Académica de Jóvenes Morado con Ex Congresistas y Regidores actuales

Conclusiones

Basándonos en los informes de métricas presentados, podemos concluir que tanto el Partido Morado como Luis Durán y Jóvenes Morados han experimentado un crecimiento significativo en sus plataformas de redes sociales durante el mes de febrero de 2023.

En particular, el Partido Morado ha logrado un aumento del 9.4% en el alcance total en Facebook y un 2.2% en Twitter, y ha adquirido nuevos seguidores en ambas plataformas. Los engagements totales también han aumentado en ambas plataformas, lo que sugiere que el contenido está generando interacciones positivas.

Luis Durán ha recuperado el impulso en términos de adquisición de seguidores y ha experimentado un aumento del 26.7% en engagements totales en Facebook.

Jóvenes Morados ha experimentado un aumento significativo en el crecimiento de seguidores en Facebook y ha obtenido más interacciones en general.

En cuanto a las conclusiones políticas, estos resultados sugieren que estas cuentas de redes sociales están llegando a una audiencia diversa en diferentes regiones del país, lo que indica una amplia cobertura geográfica. Además, el contenido está generando interacciones positivas con la audiencia, lo que sugiere que las cuentas están proporcionando un mensaje atractivo y relevante para sus seguidores. Estos resultados pueden indicar que estas cuentas están logrando su objetivo de llegar a una audiencia amplia y comprometida, lo que podría ser beneficioso para su estrategia política a largo plazo.

Recomendaciones:

A partir de los informes de métricas, podemos hacer algunas recomendaciones políticas para mejorar la estrategia de las cuentas del Partido Morado, Luis Durán y Jóvenes Morados en redes sociales:

1. **Analizar el contenido publicado:** Es importante revisar el tipo de contenido publicado en cada plataforma y determinar cuáles son los temas y formatos que generan más engagement con la audiencia. Esto permitirá ajustar la estrategia de contenido para que sea más atractiva para los seguidores.
2. **Diversificar los formatos de contenido:** Además de los posts convencionales, es recomendable probar otros formatos como videos, imágenes y stories en las plataformas de redes sociales. Estos formatos pueden ayudar a captar la atención de la audiencia y generar más interacciones.
3. **Enfocarse en la calidad en lugar de la cantidad:** Es importante publicar contenido con regularidad para mantener la presencia en las plataformas de redes sociales, pero esto no debe ser a costa de la calidad del contenido. Es mejor publicar menos contenido pero de mayor calidad que saturar la audiencia con publicaciones mediocres.
4. **Interactuar con la audiencia:** Es recomendable responder a los comentarios y mensajes de los seguidores en las plataformas de redes sociales para demostrar un compromiso con la audiencia y fomentar una conversación bidireccional.
5. **Segmentar la audiencia:** Es importante entender que la audiencia de cada plataforma de redes sociales puede ser diferente, por lo que es recomendable segmentar el contenido para adaptarlo a cada grupo demográfico y de intereses.
6. **Establecer objetivos claros:** Es importante establecer objetivos específicos para cada plataforma de redes sociales y medir el progreso en función de esos objetivos. Esto permitirá ajustar la estrategia y hacer mejoras para lograr resultados más efectivos.
7. **Realizar análisis de métricas periódicos:** Es recomendable realizar un seguimiento regular de las métricas de las plataformas de redes sociales para determinar qué está funcionando bien y qué se puede mejorar. Esto permitirá ajustar la estrategia de manera oportuna para maximizar los resultados.