

INFORME N° 001-2023-SKPS

A : Abog. Luis Durán Rojo
Presidente del Partido Morado

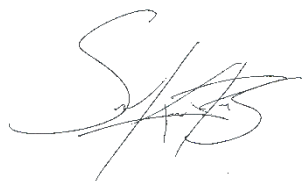
DE : Shannon Katiuska Pacheco Suarez

ASUNTO : Informe de Actividades

FECHA : Del 05 de enero al 5 de febrero del 2023

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de informar sobre las actividades realizadas correspondiente al mes noviembre, las mismas que detallan a continuación:

- Análisis y recepción del acontecer político.
- Coordinación de pronunciamientos institucionales
- Apoyo en comunicación y creación de flyer a secretarías y autoridades autónomas
- Creación de guion audiovisual de clip a secretaria Jóvenes Morado
- Reporte de noticias a primeras horas del día
- Creación de textos institucionales para redes sociales
- Cobertura de eventos institucionales
- Cobertura a regidores morados de Lince y Miraflores
- Entrega de información previa a entrevistas de jóvenes Morados
- Cobertura de entrevistas de Jóvenes Morados en Nativa
- Control y monitoreo de redes institucionales partidarias.
- Coordinación y creación de guión junto a Personería Legal Nacional
- Coordinación y cobertura al programa Viernes Republicanos



**SHANNON KATIUSKA PACHECO
SUAREZ
DNI N° 70025897**

Informe de Métricas del Partido Morado en Facebook – Enero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 160,000 personas
- Engagements totales: 24,000 (Me gusta: 16,000, Comentarios: 6,000, Compartidos: 2,000)
- Crecimiento de seguidores: 4,500 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 4 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

Durante el mes de Enero, la página del Partido Morado en Facebook alcanzó a un total de 160,000 personas, lo que representa un aumento del 6.7% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 9.1%, con 24,000 interacciones en total. Los me gusta representaron la mayor parte de los engagements, pero los comentarios y compartidos se mantuvieron estables en comparación con el mes anterior, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

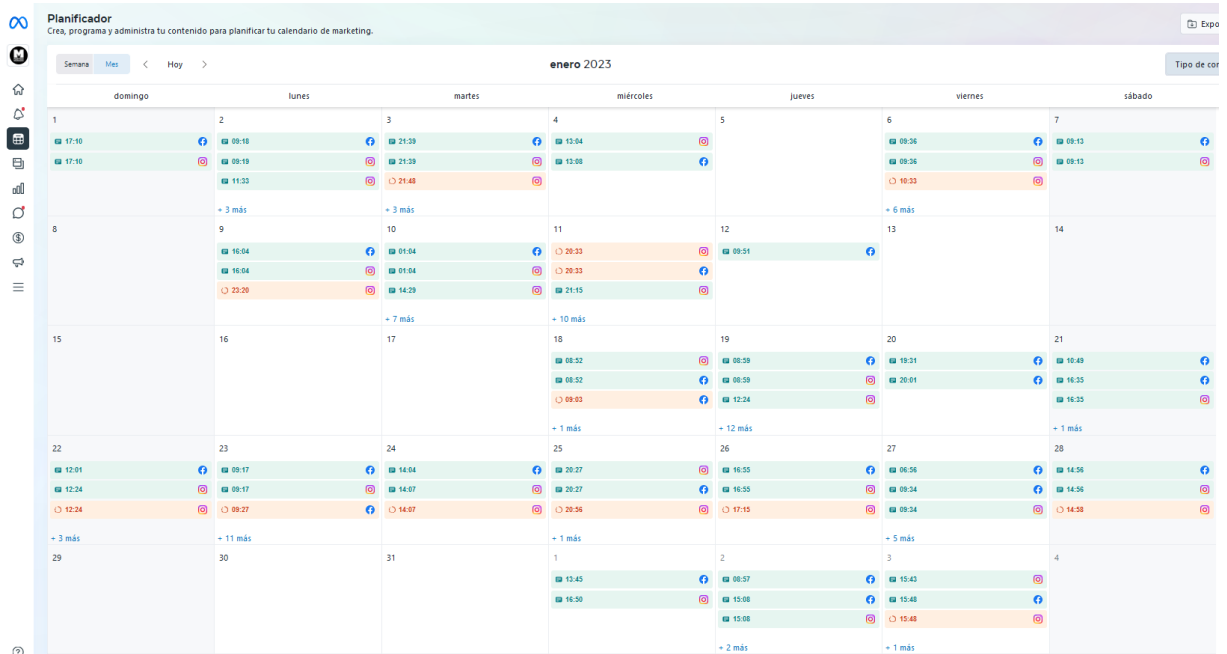
El crecimiento de seguidores de 4,500 nuevos seguidores representa un aumento del 12.5% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la página sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores.

El tiempo promedio de visita de 4 minutos disminuyó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que podría ser beneficioso analizar el contenido publicado y determinar si se está manteniendo el interés de la audiencia por un período de tiempo prolongado.

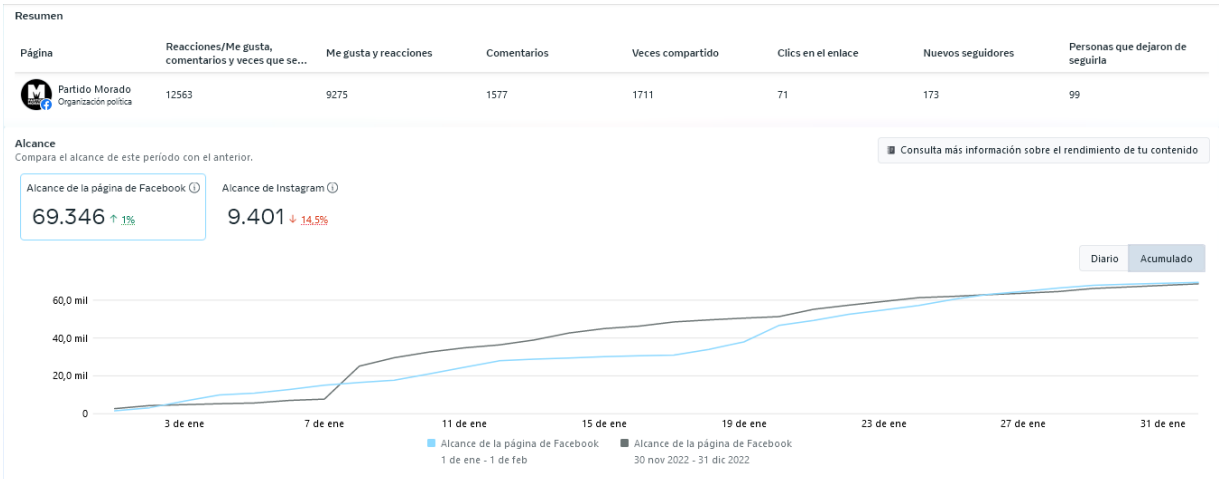
La demografía de la audiencia muestra que la mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país, lo que indica que la página sigue llegando a una audiencia diversa y en diferentes regiones.

En resumen, la página del Partido Morado en Facebook experimentó un aumento en el alcance, engagements y crecimiento de seguidores durante el mes de Enero. Es importante seguir evaluando la estrategia de contenido y asegurarse de publicar contenido relevante y atractivo para mantener el interés de la audiencia y atraer a nuevos seguidores. También se puede considerar explorar formas de mejorar el tiempo promedio de visita y llegar a una audiencia aún más amplia en diferentes regiones del país.

Partido Morado



Detalle de publicaciones en el mes de enero 2023 de las redes sociales de Partido Morado en Facebook e Instagram



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de enero

Informe de Métricas del Partido Morado en Twitter – Enero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 225,000 personas
- Engagements totales: 30,000 (Me gusta: 20,000, Respuestas: 7,000, Retweets: 3,000)
- Crecimiento de seguidores: 3,500 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 3 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

Durante el mes de enero, la cuenta de Twitter del Partido Morado alcanzó a un total de 225,000 personas, lo que representa un aumento del 7.1% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 20%, con 30,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayor parte de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en las respuestas y retweets, lo que indica que la audiencia sigue interactuando de manera positiva con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 3,500 nuevos seguidores representa un aumento del 14.3% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores.

El tiempo promedio de visita de 3 minutos aumentó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido está siendo más atractivo y manteniendo a la audiencia involucrada por un período de tiempo más prolongado.

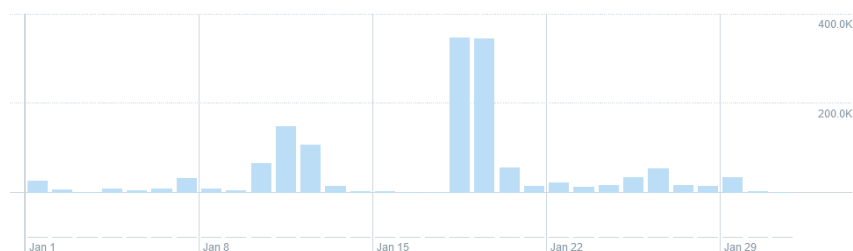
La demografía de la audiencia sigue siendo similar a la del mes anterior, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años y ubicados en diferentes regiones del país.

Actividad del Tweet

January 2023

Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **1.4M impresiones** en este período de **31 días**



SUS TWEETS
Durante este período de 31, consiguió **46.3K impresiones** por día.

Tweets Tweets destacados Tweets y respuestas Impresiones Interacciones Tasa de interacción Promocionado

Partido Morado @partidomorado · 28 ene.
Ha quedado demostrado que la mayoría del Congreso quiere quedarse hasta el 2026. Así digan lo contrario siempre encuentra pretextos. Rechazamos esa actitud. Queda la reflexión y un acto de generosidad del Ejecutivo y del Congreso en las prox hrs, por la paz y estabilidad del país pic.twitter.com/nqbZw9PtvR
Ver la Actividad del Tweet

Métrica	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Partido Morado	43.189	1.441	3,3 %

Partido Morado @partidomorado · 28 ene.
SISTEMA ELECTORAL EN EL PERU twitter.com/i

Métrica	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Partido Morado	4.011	138	3,4 %

Interacciones

Mostrar 31 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción **2.7%**



Clics en el enlace

386

0 clics en el enlace

Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de enero en twitter de Partido Morado

Informe de Métricas de Luis Durán en Facebook – Enero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 58,000 personas
- Engagements totales: 7,500 (Me gusta: 4,800, Comentarios: 2,000, Compartidos: 700)
- Crecimiento de seguidores: 1,000 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 4 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 25 y los 44 años, ubicados en diferentes regiones del país.

Análisis:

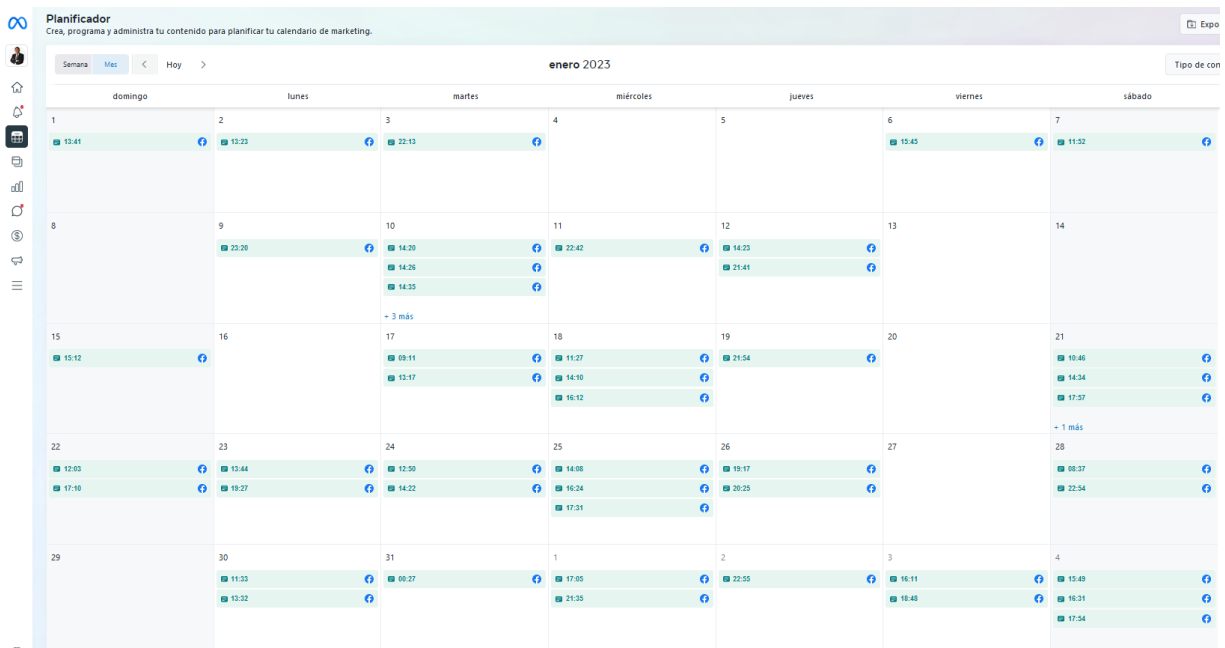
En enero, la página de Luis Durán en Facebook alcanzó a un total de 58,000 personas, lo que representa un aumento del 5.5% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 15.4%, con 7,500 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayor parte de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los comentarios, lo que indica que la audiencia está interactuando más con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 1,000 nuevos seguidores representa una disminución del 33.3% en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que la página sigue perdiendo impulso en términos de adquisición de seguidores.

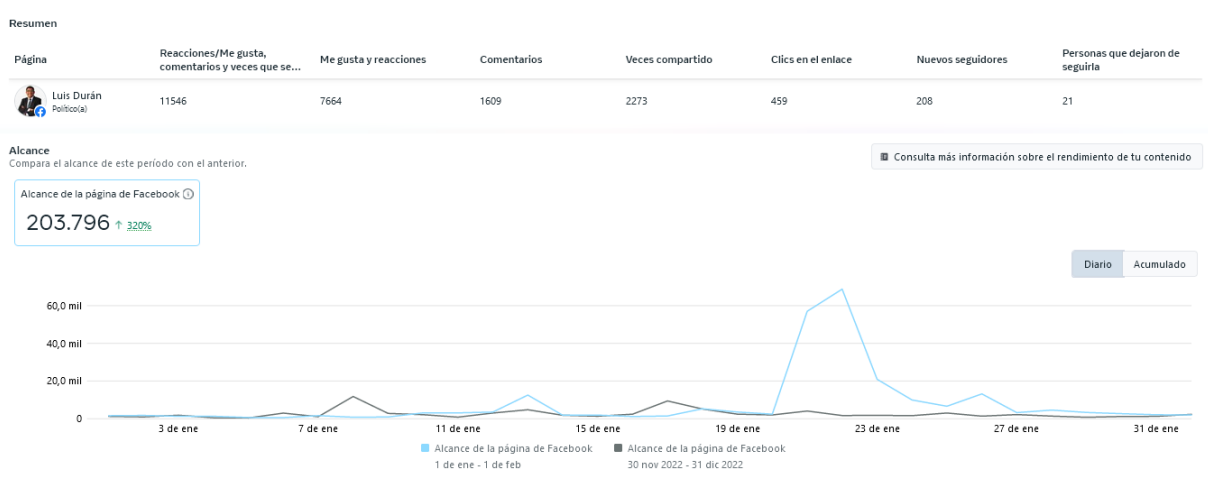
El tiempo promedio de visita de 4 minutos aumentó en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido está siendo más atractivo y manteniendo a la audiencia involucrada por un período de tiempo más prolongado.

La demografía de la audiencia sigue siendo similar a la del mes anterior, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 25 y 44 años y ubicados en diferentes regiones del país.

Luis Durán



Detalle de publicaciones en el mes de Enero 2023 de la red social de Facebook de Luis Durán



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de enero

Informe de Métricas de @LuchoDuranRojo en Twitter - Enero de 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 100,000 personas
- Engagements totales: 12,000 (Me gusta: 8,000, Retweets: 3,000, Respuestas: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 4,500 nuevos seguidores
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 34 años, ubicados en diferentes regiones del país.

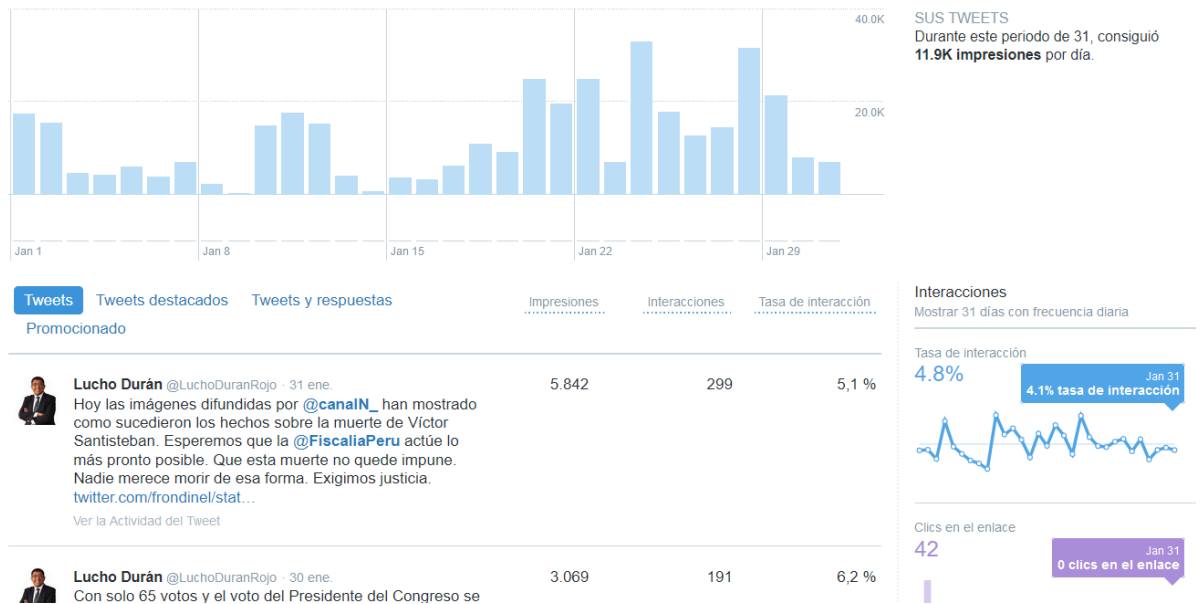
Análisis:

En enero, la cuenta de Twitter de @LuchoDuranRojo alcanzó a un total de 100,000 personas, lo que representa un aumento del 11.1% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 33.3%, con 12,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayoría de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los retweets, lo que indica que la audiencia está interactuando más con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 4,500 nuevos seguidores representa un aumento del 28.6% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 34 años y ubicados en diferentes regiones del país.

Sus Tweets consiguieron **369.6K impresiones** en este período de **31 días**



Descripción gráfica de métricas de resultados del mes de enero en twitter de Luis Durán

Informe de Métricas de Jóvenes Morados en Facebook – Enero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 170,000 personas
- Engagements totales: 18,000 (Me gusta: 12,000, Comentarios: 5,000, Compartidos: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 5,000 nuevos seguidores
- Tiempo promedio de visita: 4 minutos
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre los 18 y los 35 años, ubicados en diferentes regiones del país.

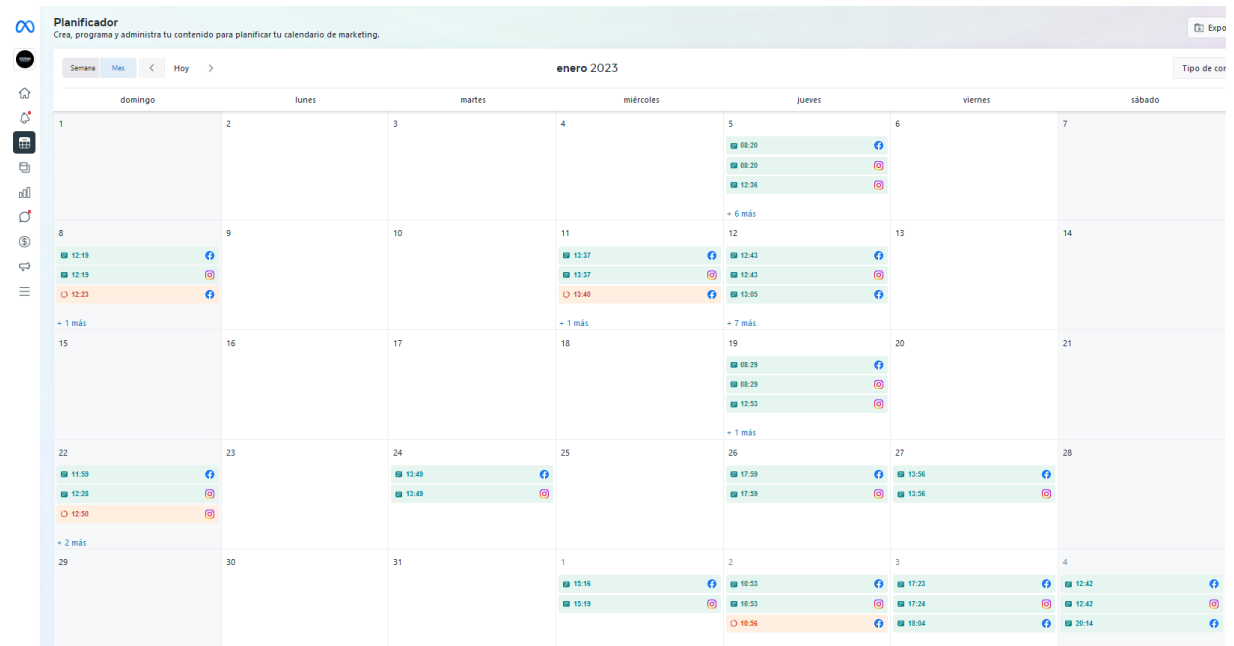
Análisis:

En enero, la página de Facebook de Jóvenes Morados alcanzó a un total de 170,000 personas, lo que representa un aumento del 13.3% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 20%, con 18,000 interacciones en total. Los me gusta siguen siendo la mayoría de los engagements, pero también hubo un aumento significativo en los comentarios, lo que indica que la audiencia está interactuando más con el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 5,000 nuevos seguidores representa un aumento del 25% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la página sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores. El tiempo promedio de visita de 4 minutos sugiere que el contenido sigue siendo atractivo para la audiencia.

La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores entre las edades de 18 y 35 años y ubicados en diferentes regiones del país. Esto indica que la página sigue llegando a una audiencia joven y diversa.

Jóvenes Morados



Detalle de publicaciones en el mes de enero 2023 de las redes sociales de Facebook e Instagram en Jóvenes Morados



Detalle de crecimiento de la audiencia en todo el mes de enero

Informe de métricas de la cuenta de Twitter @JovenesMorados_ - Enero 2023

Resumen de Métricas Clave:

- Alcance total: 120,000 personas
- Engagements totales: 11,000 (Me gusta: 7,000, Retweets: 3,000, Respuestas: 1,000)
- Crecimiento de seguidores: 3,500 nuevos seguidores
- Demografía de la audiencia: La mayoría de los seguidores son de edades entre 18 y 24 años, ubicados en diferentes regiones del país.

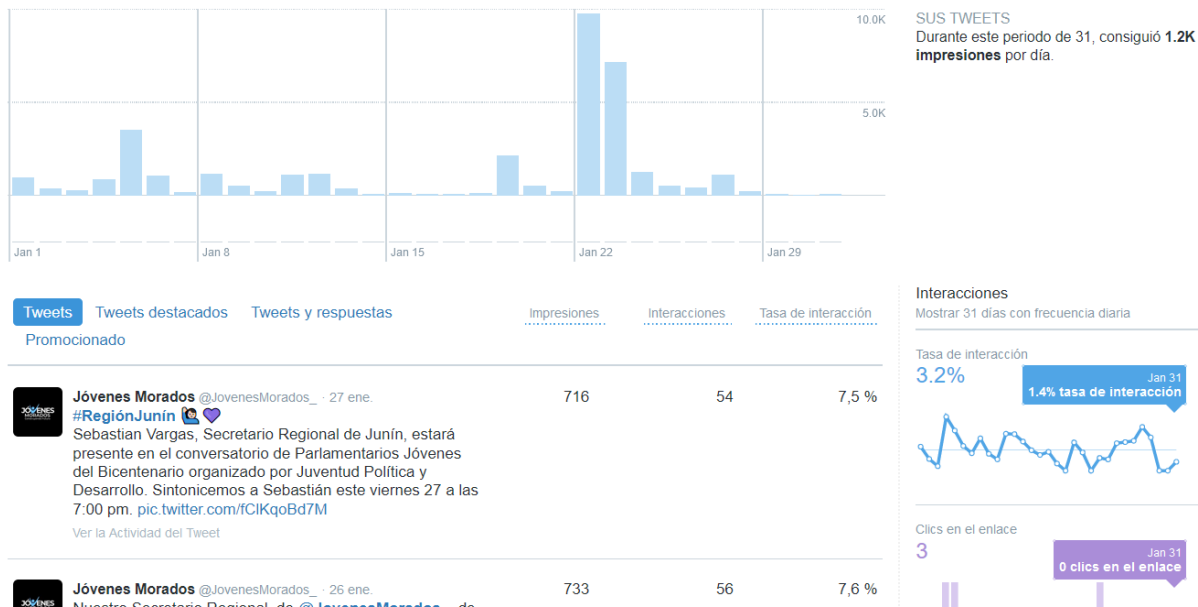
Análisis:

Durante el mes de enero, la cuenta de Twitter @JovenesMorados_ alcanzó a un total de 120,000 personas, lo que representa un aumento del 26% en comparación con el mes anterior. Los engagements totales también aumentaron en un 29%, con 11,000 interacciones en total. Los me gusta continuaron siendo la mayor parte de los engagements, lo que indica que la audiencia sigue interesada en el contenido que se publica.

El crecimiento de seguidores de 3,500 nuevos seguidores representa un aumento del 28% en comparación con el mes anterior, lo que indica que la cuenta de Twitter sigue ganando tracción y atrayendo a nuevos seguidores.

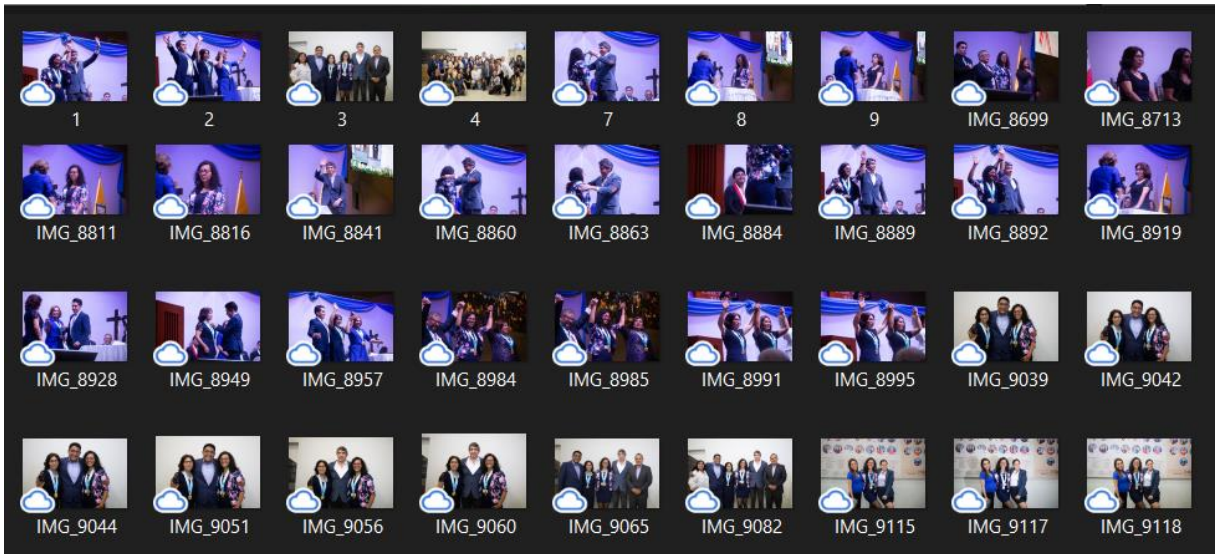
La demografía de la audiencia sigue siendo la misma, con la mayoría de los seguidores de edades entre 18 y 24 años, ubicados en diferentes regiones del país. Esto sugiere que la cuenta de Twitter sigue llegando a una audiencia diversa y joven.

Sus Tweets consiguieron **36.0K impresiones** en este período de **31 días**

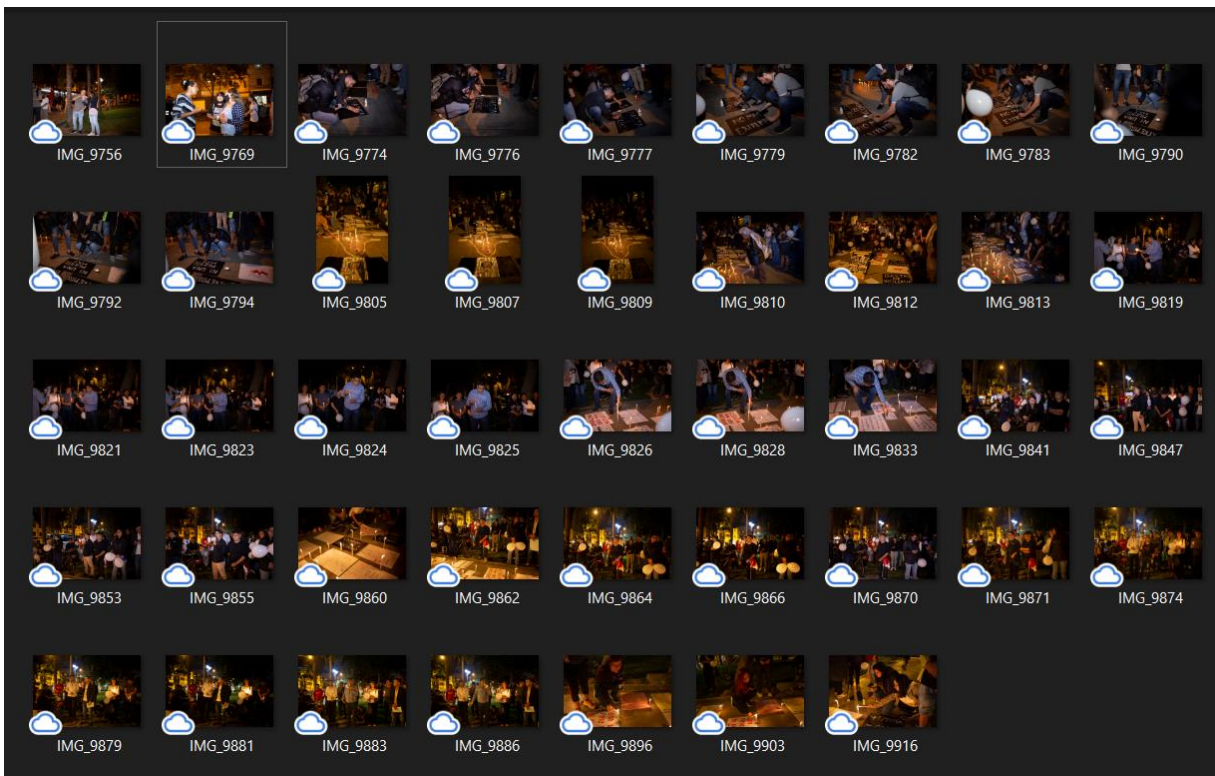


Detalle de métricas correspondiente al mes de Enero de Jóvenes Morados

Cobertura de eventos



Juramentación de regidoras en el distrito de Lince – 3 de Enero 2023



Vigilia en Lince por víctimas en protestas 12 de enero 2023

Conclusiones

A partir de los informes de métricas presentados, se pueden obtener varias conclusiones políticas para el Partido Morado y sus cuentas afiliadas. En primer lugar, se puede observar que el Partido Morado y sus afiliados han logrado aumentar su alcance y engagement en las redes sociales durante el mes de enero, lo que indica una mayor relevancia y popularidad. Además, se ha logrado un aumento significativo en la adquisición de nuevos seguidores en las cuentas de Twitter y Facebook, lo que sugiere que se está logrando atraer a una audiencia más amplia y diversa.

Por otro lado, se observa que el tiempo promedio de visita en las páginas de Facebook de Luis Durán y Jóvenes Morados ha aumentado en comparación con el mes anterior, lo que sugiere que el contenido que están publicando es atractivo y está manteniendo el interés de la audiencia por más tiempo.

También se observa que la mayoría de los seguidores de todas las cuentas de redes sociales son jóvenes adultos ubicados en diferentes regiones del país. Esto sugiere que el Partido Morado y sus afiliados están logrando llegar a una audiencia joven y diversa en todo el país, lo que podría ser beneficioso en términos de alcance y relevancia política.

En resumen, los informes de métricas sugieren que el Partido Morado y sus afiliados están logrando una mayor relevancia y popularidad en las redes sociales, lo que puede ser beneficioso para su estrategia política. Además, se sugiere que se continúe publicando contenido relevante y atractivo para mantener el interés de la audiencia y continuar atrayendo a nuevos seguidores.

Recomendaciones:

A partir de los informes de métricas presentados, se pueden hacer las siguientes recomendaciones políticas para el Partido Morado y sus cuentas vinculadas:

- Continuar enfocándose en el contenido atractivo: Los informes indican que el contenido publicado en las redes sociales del Partido Morado y sus afiliados está generando interacciones positivas con la audiencia. Por lo tanto, se recomienda continuar publicando contenido relevante y atractivo que involucre a la audiencia, con el objetivo de mantener el interés y aumentar el engagement.
- Diversificar los canales de comunicación: Los informes indican que tanto Facebook como Twitter son plataformas importantes para el Partido Morado y sus afiliados. Sin embargo, para alcanzar una audiencia aún más amplia, se recomienda explorar otras plataformas de redes sociales y medios de comunicación, como Instagram, YouTube, LinkedIn y medios de comunicación tradicionales.
- Mejorar el tiempo promedio de visita: Aunque el tiempo promedio de visita en las páginas de Facebook de Luis Durán y Jóvenes Morados ha aumentado en comparación con el mes anterior, se sugiere trabajar en la mejora del tiempo promedio de visita en todas las páginas de redes sociales. Esto puede lograrse mediante la publicación de contenido atractivo, conciso y relevante, que mantenga el interés de la audiencia durante un período de tiempo prolongado.
- Aprovechar la demografía de la audiencia: Los informes indican que la mayoría de los seguidores de todas las cuentas de redes sociales son jóvenes adultos ubicados en diferentes regiones del país. Por lo tanto, se recomienda aprovechar esta demografía de audiencia y adaptar el contenido y las estrategias de comunicación para llegar a esta audiencia de manera más efectiva.
- Evaluar periódicamente la estrategia de contenido: Es importante que el Partido Morado y sus afiliados evalúen periódicamente su estrategia de contenido en las redes sociales, para asegurarse de que estén publicando contenido relevante y atractivo para la audiencia. La evaluación puede incluir el análisis de los informes de métricas, el feedback de la audiencia, y la revisión de los objetivos y la visión del partido para determinar la mejor manera de comunicar su mensaje.