



**ANÁLISIS DE TENDENCIAS POLÍTICAS DE  
LAS REDES SOCIALES ASOCIADAS AL  
PARTIDO MORADO  
JULIO 2022 – JUNIO 2023**

**Shannon Pacheco Suárez  
Julio 2023**

## **1. Introducción**

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problema de investigación
- 1.3 Objetivos del estudio
- 1.4 Justificación del estudio

## **2. Marco Teórico**

- 2.1 Evolución de la comunicación política en redes sociales
- 2.2 Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones: Perfiles y estrategias de comunicación
- 2.3 Importancia de la interacción con la audiencia en redes sociales
- 2.4 Uso de storytelling en la comunicación política

## **3. Metodología**

- 3.1 Diseño de la investigación
- 3.2 Selección de las plataformas para el estudio: Facebook, Twitter, TikTok
- 3.3 Medidas de participación y engagement
- 3.4 Procedimientos de análisis de datos

## **4. Resultados**

- 4.1 Resultados y tendencias del año 2022
- 4.2 Resultados y tendencias del año 2023
- 4.3 Comparación de resultados y análisis de crecimiento

## **5. Discusión**

- 5.1 Interpretación de los resultados
- 5.2 Importancia de las estrategias de contenido
- 5.3 Rol de la coordinación y comunicación interna
- 5.4 Limitaciones del estudio
- 5.5 Implicaciones prácticas para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones

## **6. Conclusiones**

- 6.1 Resumen de hallazgos principales
- 6.2 Recomendaciones para el futuro
- 6.3 Propuestas para futuras investigaciones

## **7. Referencias**

## 1. Introducción

**1.1 Antecedentes:** El auge de la era digital y el consiguiente desarrollo y popularización de las redes sociales han transformado fundamentalmente el panorama de la comunicación política. Las plataformas de redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, se han convertido en instrumentos vitales para la interacción política, la difusión de información, la movilización de seguidores y la formación de discursos públicos.

Desde sus inicios, las redes sociales proporcionaron una plataforma única para que los individuos se conecten e interactúen con personas y organizaciones de todo el mundo. En el ámbito político, estas plataformas han permitido a los partidos y candidatos comunicarse directamente con los votantes, compartiendo sus políticas, noticias y mensajes, evitando así los canales de comunicación tradicionales y a menudo restrictivos.

Las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir información de forma rápida y eficiente, lo que permite a los partidos políticos y a los candidatos mantener a sus seguidores al día con las últimas noticias y acontecimientos. También proporcionan un medio para la movilización de los seguidores, permitiendo a los partidos y candidatos movilizar el apoyo a través de llamados a la acción, peticiones y eventos.

Además, las redes sociales permiten una interacción significativa con el público. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, donde la comunicación suele ser unidireccional, las redes sociales permiten un diálogo bidireccional. Los partidos y candidatos pueden recibir comentarios y retroalimentación directamente de sus seguidores, lo que puede ayudar a informar y mejorar sus estrategias y políticas.

Las redes sociales proporcionan un medio para moldear el discurso público. Al permitir la difusión de noticias y la discusión de temas en tiempo real, las redes sociales pueden ayudar a definir la agenda de los medios y a influir en la opinión pública. Asimismo, las redes sociales permiten a los partidos y candidatos destacar los temas que consideran importantes, y a la vez proporcionar su propia narrativa y perspectiva.

En el contexto peruano, el uso de las redes sociales en la política ha crecido significativamente en los últimos años. Partidos como el Partido Morado y figuras políticas como Luis Durán y el movimiento Adelanto de Elecciones han utilizado activamente las redes sociales para comunicarse con los votantes, compartir información y movilizar el apoyo. Como se mencionó anteriormente, su presencia en las redes sociales ha crecido constantemente a lo largo de los años 2022 y 2023, y han demostrado un compromiso activo con su audiencia.

No obstante, a pesar de la importancia de las redes sociales en la política contemporánea, hay poca investigación que se centre específicamente en cómo los partidos y candidatos peruanos utilizan estas plataformas. Este estudio tiene

como objetivo llenar esta brecha en la literatura, proporcionando una comprensión detallada de cómo el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones han utilizado las redes sociales para interactuar con sus seguidores, compartir información y moldear el discurso público.

Este análisis también servirá para ilustrar cómo las estrategias y tácticas utilizadas en las redes sociales pueden contribuir al éxito de una campaña política, y cómo estos métodos pueden ser mejorados y adaptados en el futuro.

**1.2 Problema de investigación:** La proliferación de las redes sociales en la última década ha alterado significativamente la manera en la que los actores políticos se comunican y conectan con sus seguidores y el público en general. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram han proporcionado canales de comunicación directos que los partidos y los políticos pueden utilizar para difundir sus mensajes, interactuar con los votantes y movilizar el apoyo. A medida que estas plataformas se han vuelto cada vez más integradas en la vida cotidiana de las personas, también se han convertido en un componente crucial de la estrategia de comunicación de muchos actores políticos.

En el contexto peruano, la importancia de las redes sociales para los actores políticos ha sido particularmente notoria. Por ejemplo, durante las elecciones de 2021, las redes sociales desempeñaron un papel significativo en las campañas de los candidatos, proporcionando una plataforma para el debate y la discusión de las propuestas políticas, así como un canal para la movilización de los votantes. Las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales han demostrado ser factores clave en estas campañas y han tenido un impacto importante en la visibilidad y el apoyo de los candidatos.

A pesar de su prominencia, la comprensión de cómo las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales han evolucionado para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones sigue siendo un área de estudio insuficientemente explorada. En particular, hay pocos estudios que examinen cómo estos actores políticos han adaptado sus estrategias en las redes sociales a lo largo del tiempo y cómo han interactuado con su audiencia para generar compromiso y apoyo.

Los hallazgos presentados en el resumen de los resultados y tendencias políticas de 2022 y 2023 indican un crecimiento constante de estos actores políticos en las redes sociales y un compromiso significativo con su audiencia. Sin embargo, estos hallazgos también sugieren la necesidad de ampliar la diversidad de la audiencia, fortalecer la coordinación interna y mejorar la estrategia de contenido. Aun así, queda por entender cómo estas recomendaciones se han incorporado en las estrategias de los actores políticos y cuál ha sido su impacto.

Por lo tanto, este estudio se propone investigar las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales del Partido Morado, Luis Durán

y Adelanto de Elecciones. El objetivo es entender cómo estas estrategias han evolucionado a lo largo del tiempo, cómo han interactuado con su audiencia para generar compromiso y cómo estas interacciones han afectado su crecimiento y apoyo en las redes sociales. Este estudio también tiene como objetivo proporcionar recomendaciones basadas en los hallazgos para ayudar a estos actores políticos a mejorar sus estrategias de comunicación en las redes sociales.

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales en la política peruana, sigue habiendo una necesidad significativa de investigación en este campo. Este estudio pretende contribuir a llenar esta brecha proporcionando un análisis en profundidad de las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones.

**1.3 Objetivos del estudio:** El propósito central de este estudio es analizar y comprender las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, y cómo estas estrategias han evolucionado y se han implementado en el periodo de 2022 a 2023. Adicionalmente, este estudio pretende examinar cómo estas estrategias han contribuido al crecimiento, compromiso y visibilidad política de estos actores políticos.

El objetivo general se descompone en los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la estrategia de contenido de las redes sociales del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones: El análisis de la estrategia de contenido proporcionará información sobre el tipo de contenido que estos actores políticos comparten, cómo este contenido está diseñado para interactuar con la audiencia y cómo esta estrategia ha cambiado a lo largo del tiempo. Esto implica la evaluación de las publicaciones, la frecuencia de estas, la variedad de contenido (como textos, imágenes, videos), y cómo estas elecciones de contenido pueden haber influido en el nivel de interacción y compromiso de la audiencia.
- Investigar la participación de la audiencia con estos actores políticos en las redes sociales: Este objetivo se centra en entender cómo la audiencia ha interactuado con el contenido proporcionado por estos actores políticos. Esto puede incluir el análisis de los likes, comentarios, compartidos, y otros indicadores de interacción y compromiso. También se explorará cómo la demografía de la audiencia y la diversidad de estas redes sociales han evolucionado en el tiempo.
- Examinar cómo las estrategias de contenido y la participación de la audiencia han contribuido al crecimiento y visibilidad política de estos actores: Este objetivo se centra en la evaluación del impacto de las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en el crecimiento de estos actores políticos en las redes sociales y su visibilidad política. Esto puede implicar la correlación entre las métricas de

interacción y el crecimiento en el número de seguidores, así como la visibilidad política en general.

- Proporcionar recomendaciones basadas en los hallazgos para mejorar las estrategias de comunicación en las redes sociales: Basándose en los hallazgos de la investigación, este estudio buscará proporcionar recomendaciones para mejorar las estrategias de comunicación en las redes sociales. Esto podría incluir sugerencias sobre tipos de contenido, frecuencia de publicación, formas de fomentar la participación de la audiencia, y cómo llegar a una audiencia más diversa.
- Al cumplir estos objetivos, este estudio no solo proporcionará una comprensión detallada de las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, sino que también ofrecerá una visión valiosa sobre cómo estas estrategias pueden influir en el crecimiento y la visibilidad política de los actores políticos en el panorama digital moderno.

**1.4 Justificación del estudio:** El papel creciente de las redes sociales en la política moderna, especialmente en el contexto de la política peruana, no puede ser subestimado. Los actores políticos están cada vez más utilizando estas plataformas para comunicarse directamente con los ciudadanos, movilizar el apoyo y dar forma al discurso público. A pesar de esta importancia, existe una necesidad de investigaciones más detalladas y centradas sobre cómo los actores políticos en Perú, como el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, utilizan las redes sociales para lograr estos objetivos. Esta investigación se propone llenar este vacío en la literatura existente.

- Este estudio será de gran valor para los actores políticos y los profesionales de la comunicación política. A medida que las redes sociales continúan evolucionando y creciendo en importancia, comprender cómo utilizar estas plataformas de manera efectiva se vuelve cada vez más crucial. Este estudio proporcionará una visión detallada de las estrategias de contenido y la participación de la audiencia utilizadas por estos actores políticos en el periodo de 2022 a 2023. Los hallazgos de este estudio podrían informar y guiar futuras estrategias de comunicación en las redes sociales, permitiendo a los actores políticos y los profesionales de la comunicación política diseñar e implementar estrategias más eficaces para aumentar el compromiso de la audiencia, la visibilidad política y el apoyo.
- Este estudio será una valiosa contribución al cuerpo académico de literatura sobre comunicación política en la era digital. A pesar de la creciente importancia de las redes sociales en la política, existe una falta

de estudios empíricos que se centren específicamente en cómo los actores políticos en Perú utilizan estas plataformas. Esta investigación proporcionará una comprensión más profunda de este fenómeno y contribuirá a un mayor entendimiento de cómo las redes sociales están reconfigurando la comunicación política y la interacción con los ciudadanos.

- También podemos tener el interés para los votantes y el público en general. Proporcionará una visión clara y detallada de cómo los actores políticos utilizan las redes sociales para interactuar con la audiencia, compartir información y moldear el discurso público. Esto puede ayudar a los ciudadanos a entender mejor cómo se utilizan estas plataformas en el contexto político y, por tanto, a estar mejor informados y participar más activamente en el proceso político.
- Este estudio es relevante y necesario dada la creciente importancia de las redes sociales en la política. Aportará una visión valiosa a los actores políticos, los profesionales de la comunicación política, los académicos y el público en general, y contribuirá a un mayor entendimiento de la comunicación política en la era digital.

## 2. Marco Teórico

**2.1 Evolución de la comunicación política en redes sociales:** La comunicación política ha experimentado una transformación radical con el advenimiento de las redes sociales. Durante décadas, los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita fueron el pilar de la comunicación política. Sin embargo, con la llegada y adopción generalizada de las redes sociales, el panorama de la comunicación política ha cambiado drásticamente.

Las plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, entre otras, han alterado fundamentalmente la manera en la que los actores políticos se comunican con el público. Estas plataformas permiten a los políticos y a los partidos políticos llegar directamente a una audiencia masiva, en tiempo real y sin la intermediación de los medios de comunicación tradicionales. Los actores políticos tienen ahora la capacidad de controlar su mensaje, responder en tiempo real a los acontecimientos e interactuar directamente con los ciudadanos (Kruikemeier, 2014).

Las redes sociales han democratizado el acceso a la información y han ampliado la capacidad de las personas para expresar sus opiniones, interactuar y movilizarse en torno a cuestiones políticas. Los actores políticos pueden ahora interactuar directamente con los ciudadanos, recibir retroalimentación

instantánea y fomentar la participación ciudadana en formas que eran impensables en la era de los medios de comunicación tradicionales.

La evolución de la comunicación política en las redes sociales también ha estado marcada por la creciente importancia del contenido visual y multimedia. Los actores políticos han aprendido que los mensajes visuales, como las imágenes y los vídeos, son efectivos para captar la atención del público y fomentar la interacción. Además, las historias y narrativas visuales pueden ser particularmente efectivas para comunicar valores y propuestas políticas, así como para generar emociones y conectar con la audiencia a un nivel más profundo.

Sin embargo, esta evolución también ha planteado nuevos desafíos. La velocidad y la volatilidad de las redes sociales pueden hacer que sea difícil controlar el mensaje y responder a los eventos de manera oportuna. Además, la capacidad de las redes sociales para difundir información rápidamente también puede ser explotada para difundir desinformación y noticias falsas, lo cual puede tener serias implicaciones para la democracia y el debate político.

A pesar de estos desafíos, no hay duda de que las redes sociales han cambiado la forma en que se lleva a cabo la comunicación política. Los actores políticos que pueden aprovechar eficazmente el poder de las redes sociales tendrán una ventaja significativa en la era digital. En este sentido, es esencial entender cómo los actores políticos como el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones han adaptado sus estrategias de comunicación para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos que presenta la comunicación política en las redes sociales.

**2.2 Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones:** El Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones son actores prominentes en el paisaje político peruano y han demostrado una comprensión notable de la importancia de las redes sociales en la comunicación política moderna. Cada uno ha incorporado las redes sociales en su estrategia de comunicación de manera significativa y ha utilizado estas plataformas de manera efectiva para interactuar con su audiencia, promover sus propuestas políticas y movilizar a sus seguidores.

El Partido Morado ha demostrado una sólida presencia en las redes sociales, con un enfoque en compartir contenido relevante y atractivo que resuena con su base de seguidores. A través de una combinación de publicaciones informativas y entretenidas, el partido ha logrado generar un diálogo significativo con su audiencia y movilizar el apoyo. Las estrategias de contenido del Partido Morado se han centrado en destacar sus propuestas políticas, compartir logros y destacar los eventos y actividades del partido. También han fomentado activamente la participación de los seguidores a través de encuestas, preguntas y debates.

Luis Durán, por otro lado, ha utilizado las redes sociales para establecer una conexión personal con sus seguidores. A través de publicaciones regulares que ofrecen una visión de su vida personal y política, Durán ha logrado construir una relación de confianza con su audiencia. Sus estrategias de contenido han incluido compartir sus opiniones sobre temas actuales, destacar sus actividades y logros políticos y utilizar el storytelling para conectar emocionalmente con su audiencia y transmitir sus valores y visiones políticas.

La página de Luis Durán ha utilizado las redes sociales para responder directamente a las preguntas y preocupaciones de sus seguidores, demostrando una apertura y una voluntad de diálogo que ha resonado con su audiencia.

Adelanto de Elecciones, a su vez, ha utilizado las redes sociales para promover su propuesta de adelanto de las elecciones y movilizar el apoyo para su causa. Han compartido contenido que resalta los problemas con el sistema político actual y cómo un adelanto de las elecciones podría ofrecer una solución. También han utilizado las redes sociales para organizar eventos, compartir noticias y actualizaciones sobre su campaña y fomentar la participación de sus seguidores. Al igual que los otros actores, Adelanto de Elecciones ha hecho un uso efectivo del contenido visual y multimedia para captar la atención de su audiencia y generar interacciones significativas.

Podemos definir que el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones han demostrado una comprensión efectiva de cómo utilizar las redes sociales como parte de su estrategia de comunicación. A través de sus esfuerzos, han logrado no sólo aumentar su visibilidad y alcance, sino también fomentar un diálogo significativo con su audiencia y movilizar el apoyo para sus respectivas causas y propuestas

**2.3 Importancia de la interacción con la audiencia en redes sociales:** La interacción con la audiencia en las redes sociales ha cobrado una importancia crucial en el panorama político moderno. Esto se debe a varios factores que van desde el aumento de la participación ciudadana en estas plataformas hasta la posibilidad de moldear y controlar el discurso público que estas ofrecen.

En primer lugar, las redes sociales ofrecen una plataforma para el diálogo directo entre los actores políticos y el público. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, que a menudo presentan una comunicación unidireccional, las redes sociales permiten un intercambio bidireccional de ideas. Esto proporciona a los actores políticos la oportunidad de escuchar y responder directamente a las preocupaciones del público, fomentar la participación ciudadana y crear un sentido de comunidad alrededor de su marca política (Graham et al., 2013).

En segundo lugar, la interacción con la audiencia en las redes sociales puede mejorar la visibilidad y el alcance de los actores políticos. Las plataformas de

redes sociales, como Facebook y Twitter, utilizan algoritmos que a menudo favorecen el contenido que genera más interacciones. Por lo tanto, los actores políticos que interactúan activamente con su audiencia pueden aumentar la probabilidad de que su contenido sea visto por una audiencia más amplia.

La audiencia también puede influir en la percepción pública de los actores políticos. Las redes sociales permiten a los actores políticos mostrar una imagen más personal y accesible, lo que puede ayudar a construir la confianza y el apoyo del público. A través de la interacción con la audiencia, los actores políticos pueden demostrar que valoran las opiniones de su público y están dispuestos a escuchar y responder a sus preocupaciones. Esto puede mejorar su reputación y fortalecer su relación con su base de seguidores.

También puede proporcionar a los actores políticos información valiosa que puede informar sus estrategias futuras. Al interactuar con su audiencia, pueden obtener una comprensión más profunda de las preocupaciones, intereses y preferencias de su público. Esto puede ayudarles a adaptar su mensaje y estrategia de comunicación para resonar mejor con su audiencia y lograr sus objetivos políticos.

No obstante, la interacción con la audiencia en las redes sociales también presenta desafíos. Los actores políticos deben ser capaces de gestionar eficazmente la retroalimentación negativa y los comentarios críticos, y deben estar preparados para manejar cualquier crisis de comunicación que pueda surgir. Además, deben ser conscientes de la importancia de mantener un equilibrio entre la interacción personal y el profesionalismo para mantener la confianza y el respeto de su audiencia.

Podemos indicar que la interacción con la audiencia en las redes sociales es una herramienta valiosa para los actores políticos. Aunque presenta desafíos, también ofrece oportunidades significativas para mejorar la visibilidad, fomentar la participación ciudadana, influir en la percepción pública y obtener información valiosa que puede informar las estrategias de comunicación futuras.

**2.4 Uso de storytelling en la comunicación política:** El storytelling, o narración de historias, es una técnica de comunicación poderosa que se ha vuelto cada vez más relevante en el contexto político. Al utilizar el storytelling, los actores políticos pueden construir narrativas convincentes que resuenen emocionalmente con el público, promuevan sus ideas y propuestas políticas y humanicen su imagen. Este método no solo ayuda a transmitir información, sino que también puede persuadir, emocionar y conectar con la audiencia de manera significativa (Jones et al., 2017).

Principalmente, el storytelling permite a los actores políticos transmitir sus ideas de manera más accesible y emocionalmente resonante. Al enmarcar sus propuestas políticas dentro de una narrativa, pueden facilitar la comprensión del

público y aumentar el impacto de su mensaje. Un relato bien contado puede hacer que las ideas abstractas y los temas complejos se vuelvan más tangibles y relacionables, lo que a su vez puede aumentar su atractivo y retención.

Además, el storytelling puede ayudar a los actores políticos a construir una conexión emocional con su audiencia. Los relatos pueden provocar una variedad de emociones, desde la esperanza y la empatía hasta la indignación y el miedo, que pueden motivar a las personas a actuar. Al generar una respuesta emocional, los actores políticos pueden movilizar a sus seguidores, promover la participación ciudadana y aumentar su base de apoyo.

El storytelling también puede ser una herramienta eficaz para humanizar a los actores políticos y mostrar una imagen más personal. Al compartir historias personales, los actores políticos pueden mostrar su autenticidad y demostrar que comparten los mismos valores, experiencias y preocupaciones que su audiencia. Esto puede ayudar a construir la confianza y el apoyo del público, y fortalecer su relación con su base de seguidores.

Se puede ayudar a los actores políticos a controlar y moldear el discurso público. Al construir narrativas, pueden definir el marco de interpretación de los problemas políticos, influir en la percepción pública y dirigir la atención hacia los temas que consideran más importantes. Esto puede ser especialmente útil en tiempos de crisis o controversia, donde una narrativa convincente puede ayudar a gestionar la reputación y mantener el apoyo público.

El uso del storytelling en la comunicación política también presenta desafíos. Los actores políticos deben asegurarse de que sus narrativas sean coherentes, creíbles y basadas en hechos. De lo contrario, pueden ser acusados de manipulación o desinformación, lo que podría dañar su reputación y socavar la confianza del público.

El storytelling es una herramienta valiosa en la comunicación política que puede ayudar a los actores políticos a transmitir sus ideas, conectar con su audiencia, humanizar su imagen y controlar el discurso público. Sin embargo, es importante que este se utilice de manera responsable y con integridad para mantener la confianza y el respeto de la audiencia.

### **3. Metodología**

**3.1 Diseño de la investigación:** Este es un estudio de diseño longitudinal, que utiliza métodos de análisis de contenido para examinar las estrategias de contenido y la participación de la audiencia en las redes sociales de estos actores políticos durante 2022 y 2023.

**3.2 Selección de las plataformas para el estudio:** Facebook, Twitter, TikTok. Estas plataformas fueron seleccionadas debido a su prevalencia en la comunicación política y a su uso por parte de estos actores políticos.

**3.3 Medidas de participación y engagement:** Las métricas de participación incluyen likes, shares, comentarios y retweets. El engagement también se mide a través de la frecuencia de publicaciones y la cantidad de seguidores.

**3.4 Procedimientos de análisis de datos:** Se recogerán datos de las redes sociales seleccionadas y se realizará un análisis de contenido para identificar las estrategias de contenido utilizadas y medir el nivel de participación de la audiencia.

#### 4. Resultados

**4.1 Resultados y tendencias del año 2022:** El año 2022 marcó un período de crecimiento significativo para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones en términos de su presencia en las redes sociales. Durante este año, se observó un incremento constante en el número de seguidores, el alcance y las interacciones en las principales plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter y TikTok.

Un factor clave en este crecimiento fue la adopción de estrategias de contenido eficaces. Estos actores políticos trabajaron en crear y distribuir contenido relevante y atractivo que resonara con sus seguidores y atrajera a nuevas audiencias. Los temas abordados a menudo reflejaban los problemas y preocupaciones actuales de la sociedad, lo que permitía a estos actores políticos mantenerse relevantes y en sintonía con sus audiencias.

Además, el uso creativo de diferentes formatos de contenido, como imágenes, videos y textos cortos, jugó un papel crucial en la generación de interacciones significativas. Esta variedad de contenido permitía atraer a diferentes segmentos de la audiencia y mantener el interés y la participación de los seguidores.

Otra tendencia notable en 2022 fue el compromiso activo de estos actores políticos con su audiencia. A través de diversas actividades, como encuestas, eventos en línea y colaboraciones estratégicas, fomentaron la participación y el diálogo con su público. Esta interacción directa permitió a los actores políticos no solo promover sus ideas y propuestas, sino también entender mejor las necesidades y opiniones de su audiencia.

El storytelling fue otro elemento importante en su estrategia de comunicación. Utilizando relatos y anécdotas personales, estos actores políticos pudieron transmitir sus ideas y propuestas políticas de una manera más humana y emocionalmente resonante. Esto ayudó a fortalecer su conexión con la audiencia y a aumentar su apoyo y visibilidad.

En términos de coordinación y comunicación interna, se destacó la buena coordinación de acciones y la creación de material para las autoridades y secretarías. A pesar de estos éxitos, se recomendó fortalecer aún más esta

coordinación para asegurar una comunicación efectiva en todos los niveles del partido.

Se observó que estos actores políticos atrajeron a una audiencia diversa, incluyendo personas de diferentes edades, géneros y ubicaciones geográficas. Sin embargo, se enfatizó la importancia de seguir trabajando en la ampliación de esta diversidad de la audiencia y en la adaptación de su contenido y estrategias de comunicación a las preferencias y necesidades de estos diversos grupos.

En conclusión, el año 2022 fue un año de crecimiento y éxito para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones en las redes sociales. Sin embargo, estos resultados también subrayan la importancia de continuar mejorando y adaptándose a las cambiantes tendencias y expectativas de la audiencia para mantener y expandir su base de seguidores y su impacto político.

**4.2 Resultados y tendencias del año 2023:** El año 2023 evidenció un crecimiento sostenido de la presencia en redes sociales del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones. A lo largo del año, se observó una expansión constante de su alcance y una intensificación de la interacción con los seguidores, así como un incremento en la base de seguidores en plataformas sociales claves.

La estrategia de contenido, que ya había sido efectiva en 2022, se refinó y mejoró aún más en 2023. El contenido relevante y atractivo, adaptado a las especificidades de cada plataforma, continuó siendo el motor de la creciente interacción con la audiencia. Además, la implementación de contenido visual, como imágenes y videos, resultó ser particularmente eficaz en captar la atención de los usuarios y en estimular la participación activa, destacando la importancia de adaptarse a las preferencias visuales de la era digital.

Los canales de comunicación directa con la audiencia se fortalecieron, mediante el fomento de la participación y el diálogo activos. El uso de encuestas, sesiones de preguntas y respuestas y eventos en línea en tiempo real se convirtió en una estrategia común para fomentar el compromiso del público, permitiendo que los actores políticos no solo transmitieran sus mensajes, sino también recogieran valiosa retroalimentación de su base de seguidores.

A lo largo de 2023, se registró un compromiso particularmente alto de la audiencia joven, especialmente en el rango de edad de 18 a 34 años. Este dato es especialmente relevante, ya que este grupo demográfico suele ser altamente activo en las redes sociales y puede ser crucial en términos de influencia y movilización política. Sin embargo, también se hizo evidente la necesidad de diversificar y expandir el alcance a otros segmentos demográficos y regiones del país, para asegurar una base de apoyo más amplia y representativa.

La coordinación y comunicación interna dentro de estas entidades políticas se mantuvo sólida y eficiente, posibilitando la realización de actividades políticas y la generación de material de alta calidad. Se recomendó mantener y fortalecer

aún más esta coordinación interna, para garantizar la coherencia de los mensajes y la efectividad de las estrategias de comunicación.

En conclusión, en 2023, el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones lograron fortalecer su desempeño en las redes sociales, aumentando su visibilidad y consolidando su compromiso con la audiencia. Sin embargo, los desafíos permanecen en términos de diversificación de la audiencia y adaptación continua a las cambiantes tendencias digitales. Asegurar una comunicación interna sólida y una estrategia de contenido relevante y atractiva será crucial para mantener este impulso en el futuro.

**4.3 Comparación de resultados y análisis de crecimiento:** En el transcurso de dos años, desde 2022 hasta 2023, el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones mostraron un crecimiento constante y significativo en sus redes sociales. Este crecimiento se ha medido en términos de alcance, interacciones y el número total de seguidores.

Al comparar los resultados obtenidos en 2022 y 2023, se observa que estas entidades políticas no solo mantuvieron sus bases de seguidores, sino que lograron aumentarlas significativamente. Este crecimiento ha sido el resultado de estrategias de contenido efectivas, que se centraron en la producción de mensajes relevantes y atractivos que resonaron con la audiencia.

El aumento en el número de seguidores es un indicador directo de una mayor visibilidad y presencia online. Este crecimiento constante puede ser atribuido a varios factores, como la eficacia de las campañas de promoción en las redes sociales, la capacidad de estas entidades para mantenerse en sintonía con las tendencias actuales, y su habilidad para crear y compartir contenido atractivo y relevante.

Además, prestemos atención un incremento en las interacciones, un indicador de un compromiso más profundo con la audiencia. La participación activa de la audiencia, evidenciada por los likes, comentarios y shares, demostró la eficacia de las estrategias de contenido y la relevancia de los mensajes transmitidos. Este compromiso del público es esencial para construir una comunidad sólida y comprometida en las redes sociales, que puede ser movilizada en momentos cruciales para el partido o el candidato.

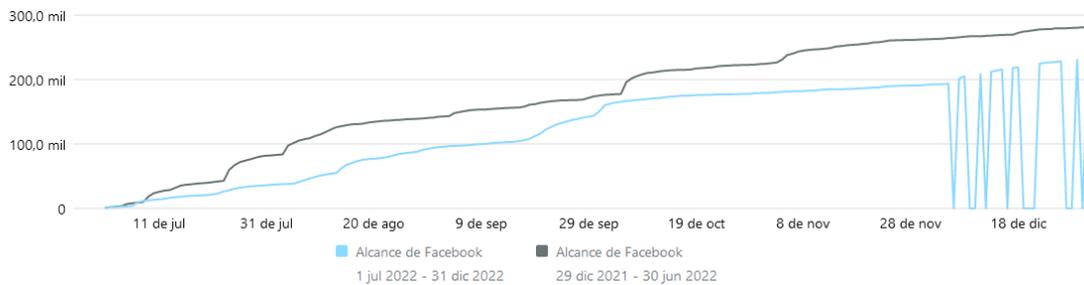
El alcance también se expandió de manera notable. Esto se refiere a la cantidad de personas que vieron el contenido publicado por estas entidades políticas. Un mayor alcance indica que el contenido ha trascendido la base de seguidores inmediata y ha llegado a una audiencia más amplia, lo cual es esencial para expandir la base de apoyo y aumentar la visibilidad.

La comparación de los resultados obtenidos en 2022 y 2023 revela una imagen de crecimiento constante y sostenido. Sin embargo, es importante destacar que el crecimiento en las redes sociales no es un fin en sí mismo. Debe ser

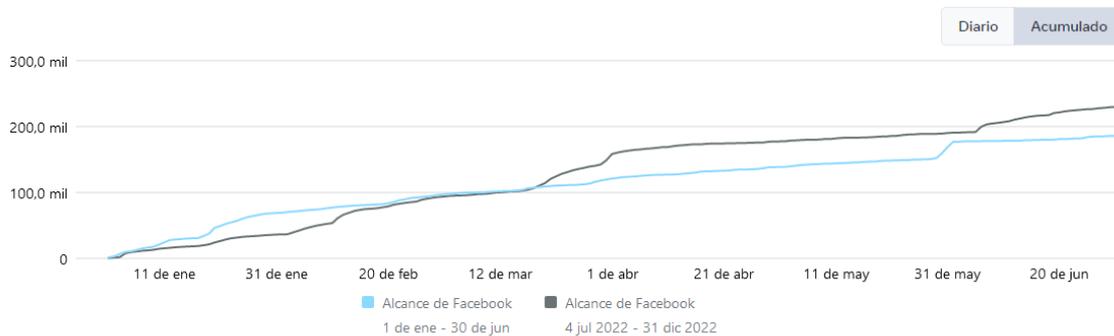
considerado como un medio para lograr objetivos más amplios, como aumentar la conciencia pública, mejorar la percepción de los actores políticos, movilizar el apoyo y, en última instancia, alcanzar metas políticas.

La tendencia de crecimiento observada para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones durante 2022 y 2023 indica un manejo eficaz de las redes sociales como herramienta de comunicación política. El desafío para el futuro será mantener esta tendencia ascendente, adaptándose a los cambios y evoluciones en las plataformas digitales y en las preferencias de la audiencia.

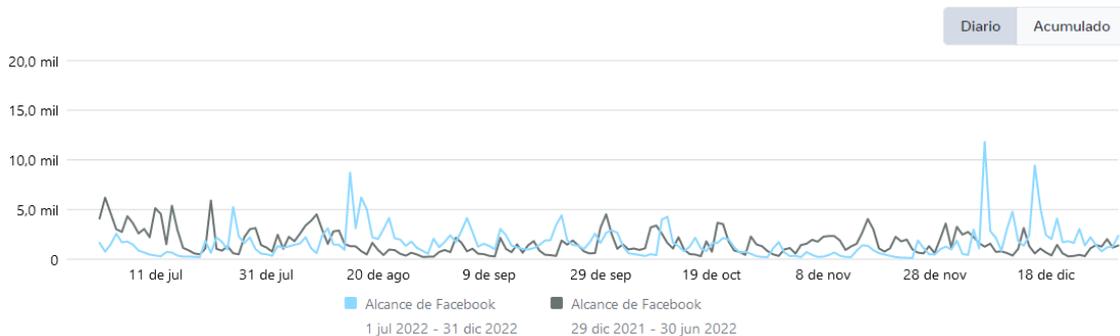
### Estadísticas 2022 – 2023



### Crecimiento de alcance en Partido Morado en el año 2022



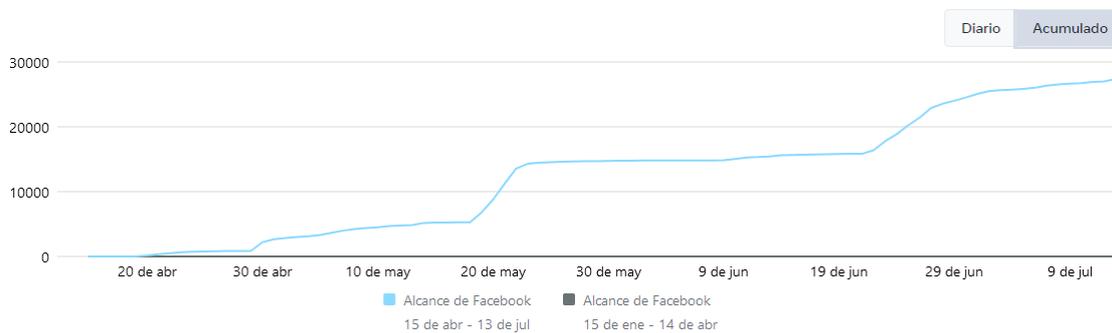
### Crecimiento de alcance en Partido Morado en el año 2023



### Crecimiento de alcance en Luis Durán en el año 2022



### Crecimiento de alcance en Luis Durán en el año 2023



### Crecimiento de alcance en Adelanto de Elecciones en el año 2023

## 5. Discusión

**5.1 Interpretación de los resultados:** La interpretación de los resultados obtenidos en 2022 y 2023 para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones ofrece una valiosa comprensión de cómo las estrategias de contenido efectivas y la interacción activa con la audiencia en las redes sociales pueden contribuir a un mayor alcance, interacciones más significativas y un crecimiento constante en el número de seguidores.

Primero, es fundamental subrayar el papel vital que juega la estrategia de contenido en las redes sociales. A través del análisis de los datos recopilados en ambos años, se observa que el contenido relevante, atractivo y bien diseñado es fundamental para el éxito en las plataformas digitales. Los mensajes deben estar alineados con los valores y objetivos del partido o candidato, y al mismo tiempo, deben ser capaces de resonar con la audiencia objetivo. El contenido debe ser accesible, comprensible y atractivo para el público para incentivar la interacción.

Además, el contenido visual, como las imágenes y los videos, han demostrado ser particularmente efectivos para captar la atención de la audiencia. En la era digital, la capacidad de los actores políticos para adaptarse a las preferencias cambiantes de la audiencia y utilizar el formato más atractivo y efectivo es crucial para asegurar una presencia en línea fuerte y comprometida.

En segundo lugar, la interacción activa con la audiencia es un componente esencial en la construcción y mantenimiento de una base de seguidores en las redes sociales. La comunicación bidireccional, característica de estas plataformas, permite a los actores políticos conectarse de forma más personal y directa con su audiencia. Fomentar la participación a través de comentarios, preguntas y debates puede generar un sentido de comunidad y lealtad hacia el partido o el candidato.

Este nivel de compromiso no sólo aumenta la visibilidad del partido o candidato, sino que también tiene el potencial de profundizar la relación con los seguidores y convertirlos en defensores y embajadores de la marca política. La audiencia se convierte entonces en un recurso valioso que puede ser movilizado para difundir el mensaje, apoyar la agenda política y contribuir a los esfuerzos de movilización.

En tercer lugar, el crecimiento constante en el número de seguidores, alcance e interacciones evidencia la eficacia de las estrategias implementadas. Estos indicadores demuestran que el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones han logrado construir una presencia en línea sólida y están ampliando su influencia en el espacio digital.

Los resultados indican que una estrategia de contenido eficaz, combinada con la interacción activa con la audiencia, es un enfoque poderoso para optimizar la presencia en redes sociales de actores políticos. Esta combinación no sólo puede resultar en un mayor alcance y seguidores, sino que también puede generar interacciones más significativas y un mayor compromiso, elementos esenciales para fortalecer la conexión entre los actores políticos y su audiencia.

**5.2 Importancia de las estrategias de contenido:** Las estrategias de contenido efectivas son esenciales para cualquier esfuerzo de comunicación en redes sociales, y en el ámbito de la política no son la excepción. Los mensajes deben ser tanto relevantes como atractivos para lograr la atención y el interés de la audiencia. La relevancia del contenido se relaciona con la capacidad de un mensaje para resonar con los valores, las preocupaciones y los intereses de la audiencia. Mientras más relevante sea el contenido para el público objetivo, mayor será la probabilidad de que genere compromiso.

Un contenido atractivo, por otro lado, tiene que ver con el formato y la presentación del mensaje. Los elementos visuales, como las imágenes y los videos, pueden ser particularmente efectivos para captar la atención en las redes sociales, donde los usuarios suelen desplazarse rápidamente a través de un gran volumen de contenido. Un contenido visualmente atractivo puede hacer que un usuario se detenga, preste atención y se comprometa con el mensaje.

En la política, donde el objetivo es persuadir e influir en las opiniones, la relevancia y el atractivo del contenido son de suma importancia. Por ejemplo, el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones han demostrado

comprender esto al utilizar una estrategia de contenido que se alinea con los valores y objetivos de su audiencia, mientras utiliza contenido visual para aumentar la participación.

Las estrategias de contenido también pueden ayudar a los partidos políticos y a los candidatos a diferenciarse de sus competidores. En el entorno de las redes sociales, donde el contenido es abundante, la diferenciación es crucial. Los partidos políticos y los candidatos deben crear contenido único y memorable que les permita destacarse de la multitud. Una estrategia de contenido efectiva también puede ayudar a establecer una identidad de marca fuerte y consistente, lo cual es crucial para construir la lealtad y el reconocimiento de la audiencia.

Una estrategia de contenido efectiva puede ayudar a los partidos políticos y a los candidatos a controlar su narrativa. En las redes sociales, donde los rumores y las falsedades pueden propagarse rápidamente, es vital que los actores políticos puedan compartir su versión de la historia de manera efectiva y convincente. Al utilizar contenido relevante y atractivo, pueden transmitir su mensaje y moldear el discurso público a su favor.

Las estrategias de contenido efectivas son fundamentales para atraer y mantener la atención de la audiencia en las redes sociales. Los partidos políticos y los candidatos deben considerar tanto la relevancia como el atractivo de su contenido para lograr el mayor impacto. Además, deben utilizar su contenido para diferenciarse, establecer una identidad de marca fuerte, controlar su narrativa y, en última instancia, influir en las opiniones y las acciones de su audiencia.

**5.3 Rol de la coordinación y comunicación interna:** La coordinación y comunicación interna en un partido político o en una campaña son fundamentales para su éxito en la era de las redes sociales. En un sentido amplio, la coordinación se refiere a la forma en que las diversas partes de una organización trabajan juntas para lograr un objetivo común. En el contexto de una campaña política, esto puede incluir todo, desde la planificación de eventos hasta la creación y distribución de mensajes en las redes sociales.

La comunicación interna, por otro lado, se refiere a la forma en que la información se comparte dentro de una organización. Esto puede incluir la comunicación entre los niveles superiores y los inferiores de la organización, entre diferentes departamentos o equipos, e incluso entre individuos dentro de un mismo equipo.

La coordinación y comunicación efectivas son esenciales para asegurar que todos los miembros de la organización estén trabajando juntos de manera eficaz y eficiente hacia los mismos objetivos. Esto es especialmente importante en la política, donde los tiempos son a menudo ajustados y las apuestas son altas.

Por ejemplo, en el caso del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, la coordinación y comunicación efectivas permitieron la realización de actividades políticas y la generación de material para las redes sociales. Estos esfuerzos coordinados permitieron a estos actores políticos mantener una presencia constante y coherente en las redes sociales, lo que probablemente contribuyó a su crecimiento constante en estas plataformas.

La coordinación también puede jugar un papel importante en la gestión de crisis. En el entorno acelerado y a veces volátil de las redes sociales, las crisis pueden surgir rápidamente. Una coordinación efectiva puede permitir a un partido político o a un candidato responder rápidamente a estas crisis, minimizando el daño y, en algunos casos, incluso convirtiendo la crisis en una oportunidad.

La comunicación interna, por su parte, puede ser crucial para garantizar que todos los miembros de la organización estén al tanto de las últimas noticias, cambios de políticas, estrategias de campaña y otros temas importantes. También puede ayudar a prevenir malentendidos y a asegurar que todos los miembros de la organización estén en la misma página.

Además, una comunicación interna efectiva puede mejorar la moral y el compromiso de los miembros de la organización. Cuando los miembros del equipo se sienten informados y valorados, es más probable que estén motivados y comprometidos con su trabajo. Esto puede llevar a una mayor productividad, creatividad y eficiencia, todos ellos factores cruciales para el éxito en la política.

La coordinación y comunicación interna son elementos clave para el éxito de una organización política en la era de las redes sociales. Para maximizar su impacto en estas plataformas, los partidos políticos y los candidatos deben asegurarse de tener sistemas efectivos de coordinación y comunicación interna. Estos sistemas deben facilitar la colaboración, la rápida respuesta a las crisis, la compartición de información y el compromiso de los miembros del equipo.

**5.4 Limitaciones del estudio:** Todo estudio de investigación tiene sus propias limitaciones y este análisis no es una excepción. Es importante destacar que estas limitaciones no invalidan los resultados obtenidos, sino que deben ser consideradas al interpretar los hallazgos y al planificar investigaciones futuras.

En primer lugar, una limitación significativa de este estudio radica en su enfoque en tres plataformas de redes sociales específicas: Facebook, Twitter y TikTok. Si bien estas son algunas de las plataformas más populares y ampliamente utilizadas, no son las únicas. Existen muchas otras redes sociales que podrían ser relevantes para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, como Instagram, LinkedIn, Snapchat, o incluso plataformas de nicho específicas para ciertos grupos demográficos o intereses. Al no considerar estas otras plataformas, es posible que este estudio no capture la totalidad de las estrategias de comunicación en redes sociales de estos actores políticos.

En segundo lugar, este estudio se basa en datos recogidos durante un período de tiempo específico, desde 2022 hasta 2023. Aunque este período de tiempo fue suficiente para observar tendencias y cambios significativos en las estrategias de comunicación de los actores políticos en cuestión, es posible que no capture los cambios más recientes o futuros. Las redes sociales son una esfera dinámica y en constante cambio, con nuevas plataformas, características y tendencias que surgen regularmente. Además, las estrategias de los actores políticos también pueden cambiar con el tiempo en respuesta a eventos políticos, retroalimentación de la audiencia, cambios en el equipo de comunicación, entre otros factores.

En tercer lugar, el estudio no profundiza en la segmentación de la audiencia. Aunque se mencionó que la demografía de la audiencia era predominantemente joven, con una presencia destacada en el rango de edad de 18 a 34 años, el estudio no ofrece un análisis detallado de las diversas segmentaciones de la audiencia, tales como la geografía, el género, la ocupación, entre otros factores. Este tipo de análisis podría ofrecer una comprensión más rica y matizada de cómo estos actores políticos interactúan con diferentes segmentos de la audiencia.

Finalmente, se debe tener en cuenta que los datos recopilados y analizados son cuantitativos, lo que significa que miden cosas como el número de seguidores, el alcance de las publicaciones y las interacciones. Aunque estos datos cuantitativos son valiosos, no capturan todos los aspectos de la comunicación en redes sociales. Los datos cualitativos, como los comentarios de los usuarios, las respuestas a las encuestas, las entrevistas y las observaciones directas, podrían ofrecer una visión más profunda y matizada de cómo los actores políticos y la audiencia interactúan en las redes sociales.

Teniendo en cuenta estas limitaciones, los hallazgos de este estudio deben ser interpretados con cautela. A pesar de estas limitaciones, este estudio aporta una valiosa contribución al creciente cuerpo de literatura sobre la comunicación política en la era de las redes sociales. Para futuros trabajos de investigación, se recomienda expandir el análisis a otras plataformas de redes sociales, recoger y analizar datos a lo largo de un período de tiempo más extenso, y complementar los datos cuantitativos con datos cualitativos.

**5.5 Implicaciones prácticas para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones:** Los hallazgos de este estudio presentan varias implicaciones prácticas valiosas para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones en cuanto a su uso de las redes sociales para comunicarse con su audiencia y promover su agenda política.

En primer lugar, los resultados indican que las estrategias de contenido efectivas son cruciales para atraer y mantener la atención de la audiencia en las redes sociales. En este sentido, estos actores políticos deben asegurarse de que su

contenido sea relevante y atractivo para su audiencia. Esto implica estar al tanto de las tendencias actuales, entender las preocupaciones y los intereses de su audiencia, y ser capaces de presentar sus ideas y propuestas de una manera que sea comprensible y atractiva. También sugiere la importancia de experimentar con diferentes formatos de contenido, como videos, imágenes, infografías y otros, para ver qué resuena más con su audiencia.

En segundo lugar, los hallazgos subrayan la importancia de la interacción activa con la audiencia. La interacción no sólo puede mejorar la visibilidad y el alcance de los actores políticos en las redes sociales, sino que también puede ayudar a construir una relación más fuerte y más personal con su audiencia. Esto puede implicar responder a comentarios, hacer preguntas, iniciar discusiones, y posiblemente incluso organizar eventos en vivo o chats en línea. La interacción activa también puede proporcionar a estos actores políticos valiosa retroalimentación directa de su audiencia, que puede ser útil para ajustar y mejorar sus estrategias de comunicación.

En tercer lugar, este estudio destaca la importancia de una coordinación y comunicación interna sólidas para la implementación efectiva de las actividades políticas y la generación de contenido para las redes sociales. Esto puede implicar establecer canales claros de comunicación dentro de la organización, tener reuniones regulares para discutir y planificar la estrategia de redes sociales, y asegurarse de que todos los miembros del equipo estén en la misma página en cuanto a los objetivos y los mensajes clave.

A pesar de que este estudio se centra en la comunicación en redes sociales, es importante recordar que las redes sociales son solo una parte de la estrategia de comunicación general. Los actores políticos también deben considerar otros medios y canales de comunicación, como los medios de comunicación tradicionales, los eventos en persona y el boca a boca, para llegar a diferentes segmentos de su audiencia y complementar su presencia en línea.

Para finalizar, los hallazgos de este estudio ofrecen una guía valiosa para estos actores políticos sobre cómo pueden mejorar sus estrategias de comunicación en las redes sociales. Al adoptar estrategias de contenido efectivas, interactuar activamente con su audiencia, fortalecer su coordinación y comunicación interna, y considerar una variedad de canales de comunicación, estos actores políticos pueden mejorar su visibilidad, aumentar su alcance y promover su agenda política de manera más efectiva.

## 6. Conclusiones

**6.1 Resumen de hallazgos principales:** Los hallazgos de este estudio proporcionan una visión detallada y comprensiva de cómo las estrategias de contenido y la interacción con la audiencia en las redes sociales han afectado la

visibilidad, el alcance y la participación del público del Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones durante el período de 2022 a 2023.

Uno de los hallazgos más destacados es la importancia de las estrategias de contenido efectivas. Estos actores políticos han utilizado contenido relevante y atractivo para conectar con su audiencia en las redes sociales, y estos esfuerzos parecen haber dado sus frutos en términos de atracción y mantenimiento de la atención de la audiencia. Esto puede incluir mensajes sobre temas que resuenan con su base de seguidores, o contenido visual que puede ser más atractivo y compartible. Este hallazgo respalda la idea de que el contenido atractivo y relevante es la piedra angular de cualquier estrategia de redes sociales exitosa, especialmente en el ámbito político, donde la competencia por la atención de la audiencia puede ser feroz.

Además, el estudio resalta la importancia de la interacción activa con la audiencia. En lugar de simplemente emitir mensajes, estos actores políticos se han esforzado en interactuar con su audiencia, respondiendo a comentarios, iniciando discusiones y generando un sentido de comunidad en torno a sus perfiles de redes sociales. Esta interacción no solo puede mejorar el compromiso y la lealtad del público, sino que también puede proporcionar valiosa retroalimentación y perspectivas que pueden ser utilizadas para afinar aún más las estrategias de comunicación.

El crecimiento constante en el número de seguidores de estos actores políticos a lo largo de los años 2022 y 2023 también es un hallazgo significativo. Este crecimiento es probablemente el resultado de la combinación de contenido atractivo y una interacción activa con la audiencia, y demuestra que estas estrategias pueden ser efectivas para construir y expandir una base de seguidores en las redes sociales.

Es importante mencionar que estos hallazgos no son necesariamente aplicables a todos los contextos políticos y plataformas de redes sociales. Los resultados específicos pueden variar dependiendo de una variedad de factores, incluyendo el contexto político y social, el público objetivo, y las características específicas de las diferentes plataformas de redes sociales. A pesar de estas limitaciones, los hallazgos de este estudio proporcionan una valiosa contribución a la comprensión de cómo las estrategias de contenido y la interacción con la audiencia pueden influir en la efectividad de la comunicación política en las redes sociales.

Los hallazgos principales de este estudio demuestran que las estrategias de contenido efectivas y la interacción activa con la audiencia son factores clave que contribuyen a un mayor alcance, interacciones más significativas y un crecimiento constante en el número de seguidores para los actores políticos en las redes sociales. Estos hallazgos podrían ser utilizados por los actores políticos para mejorar sus propias estrategias de redes sociales y para promover sus objetivos y mensajes de manera más efectiva.

**6.2 Recomendaciones para el futuro:** Este estudio proporciona una visión clara de cómo las estrategias de contenido efectivas y la interacción activa con la audiencia pueden mejorar la visibilidad y el alcance de los actores políticos en las redes sociales. Basándonos en estos resultados, podemos proponer varias recomendaciones para el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones para mejorar aún más su presencia y eficacia en las redes sociales en el futuro.

En primer lugar, la importancia del diseño de contenido atractivo y relevante no puede ser subestimada. Los actores políticos deberían invertir tiempo y recursos en el desarrollo de contenido que resuene con su audiencia y que promueva la interacción y el compromiso. Esto podría implicar una variedad de estrategias, desde la creación de contenido visual atractivo hasta la generación de mensajes que sean tanto informativos como emotivos. Es crucial que este contenido esté alineado con los objetivos y valores de su partido o campaña, y que ofrezca valor a su audiencia.

En segundo lugar, los actores políticos deberían esforzarse por incrementar la interacción con su audiencia. Responder a comentarios, iniciar discusiones y escuchar a su audiencia son estrategias efectivas que pueden fomentar un mayor compromiso. Crear una comunidad en torno a su perfil de redes sociales puede resultar en seguidores más comprometidos y leales que están más dispuestos a compartir su contenido y apoyar su causa. Este tipo de interacción también puede proporcionar valiosas ideas sobre las preocupaciones y preferencias de su audiencia, lo que podría ser utilizado para afinar aún más sus estrategias de contenido.

Otro aspecto importante que estos actores políticos deben considerar es la necesidad de una sólida coordinación y comunicación internas. Las actividades políticas y la comunicación en las redes sociales no deben ser vistas como esfuerzos separados, sino que deben estar estrechamente vinculados para garantizar una comunicación coherente y efectiva. Esto requiere una planificación cuidadosa y una coordinación efectiva entre todos los miembros del equipo. Para lograr esto, podrían considerar la implementación de herramientas de gestión de proyectos o de comunicación interna que faciliten la colaboración y la coordinación.

Aunque este estudio se centró en las redes sociales, los actores políticos no deben descuidar otras formas de comunicación y divulgación. Las estrategias de comunicación más efectivas son a menudo multicanal, incorporando una variedad de plataformas y medios para llegar a la audiencia más amplia posible. Esto podría incluir la utilización de medios tradicionales, eventos en vivo, correo electrónico y otros medios digitales junto con las redes sociales.

Los resultados de este estudio apoyan la idea de que los actores políticos deben centrarse en diseñar contenido atractivo y relevante, promover la interacción activa con la audiencia, y mantener una sólida coordinación y comunicación

internas para mejorar su efectividad en las redes sociales. Al seguir estas recomendaciones, estos actores políticos estarán mejor equipados para navegar por el siempre cambiante paisaje de las redes sociales y para conectar con su audiencia de una manera más efectiva y significativa.

**6.3 Propuestas para futuras investigaciones:** La presente investigación ha proporcionado una visión valiosa de cómo las estrategias de contenido y la interacción con la audiencia en las redes sociales pueden influir en el crecimiento y la visibilidad de los actores políticos en estas plataformas. Sin embargo, como es el caso con cualquier estudio, esta investigación plantea nuevas preguntas y oportunidades para futuras investigaciones. A continuación, se presentan algunas propuestas para trabajos de investigación futuros en el campo de la comunicación política en las redes sociales.

Primero, un área importante a explorar es cómo las estrategias de redes sociales se traducen en el apoyo de los votantes y el rendimiento en las elecciones. Aunque este estudio ha demostrado que las estrategias efectivas de contenido y la interacción activa con la audiencia pueden contribuir a un mayor alcance y a una mayor interacción en las redes sociales, sigue siendo un interrogante si estas métricas se traducen en un apoyo electoral tangible. Las futuras investigaciones podrían buscar responder a esta pregunta examinando cómo las métricas de las redes sociales se correlacionan con los resultados electorales y si las tendencias observadas en las redes sociales pueden predecir con precisión el apoyo de los votantes.

Las futuras investigaciones podrían considerar la inclusión de más plataformas de redes sociales en sus estudios. Este estudio se centró en tres plataformas de redes sociales específicas, lo que proporcionó una visión valiosa, pero también limitó el alcance de los hallazgos. Con la continua evolución del paisaje de las redes sociales y la aparición de nuevas plataformas, podría ser útil explorar cómo los actores políticos están utilizando una variedad de plataformas para interactuar con su audiencia y difundir su mensaje. Esto podría incluir el estudio de plataformas emergentes y su potencial para la comunicación política, así como la comparación de estrategias entre diferentes plataformas.

Por último, otra propuesta valiosa sería comparar las estrategias de diferentes actores políticos en las redes sociales. Este estudio se centró en el Partido Morado, Luis Durán y Adelanto de Elecciones, lo que proporcionó una visión detallada de sus estrategias y crecimiento. Sin embargo, al comparar y contrastar las estrategias de diferentes actores políticos, podríamos obtener una comprensión más profunda de las tácticas más efectivas y las variables que pueden influir en el éxito en las redes sociales. Esto podría implicar el estudio de actores políticos de diferentes ideologías, de diferentes niveles de gobierno, o incluso de diferentes países.

Este estudio ha desentrañado nuevas áreas de exploración en el campo de la comunicación política en las redes sociales. Aunque hemos obtenido valiosos hallazgos sobre la influencia de las estrategias de contenido y la interacción con la audiencia en la visibilidad y crecimiento de los actores políticos en las redes sociales, queda mucho por descubrir. Mediante la exploración de las áreas propuestas aquí, podemos seguir profundizando en nuestra comprensión de este complejo y siempre cambiante campo de estudio.

## 7. Referencias

- Sánchez Rodríguez , A. D. ., Mina Quiñónez , T. I. ., & Sánchez Rodríguez , D. C. (2022). Digital marketing a mix of strategies and tactics to achieve good results. *Sapientia: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 261–268. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.468>
- Pedroni, Florencia Verónica; Moral, María de la Paz; Estrategia de Marketing en la era digital: Explorando el fenómeno de las redes sociales; Asociación de Docentes Nacionales de Administración General; Adenag; 1; 7; 5-2017; 19-27 <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/44874>
- Cartagena, R. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. RediUMH. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/5191/1/196-867-1-PB.pdf>
- Vasquez-Rizo, F, Jiménez-Trochez, M y Murgueitio-Echeverri, M. (2021). Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político. Fundación Dialnet. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/13917/Las%20redes%20sociales%20y%20su%20relaci%3bn%20con%20la%20funci%3bn%20del%20comunicador%20pol%3adtico.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Jordán, J., López, M., Soria, M., & Chasipanta, A. (2020). Factores integrales del marketing político. *Análisis de redes sociales*. 593 Digital Publisher CEIT, 5(2), 180-. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.195>