



ANEXO 8

Términos de Referencia para la Contratación de Personal y Servicios de Terceros

ACTIVIDAD: DIFUSIÓN – FORMACIÓN

Puesto: servicio profesional para la difusión del Programa de Formación para los Afiliados del Partido Morado (PFA)

Plazos y Modalidad de Trabajo

1. **Duración del servicio:** 01 de septiembre a 31 de diciembre de 2025
2. **Reportará a:** secretaría nacional de Comunicaciones, con reportes semanales de avances y resultados.
3. **Modalidad:** prestación de servicios profesionales, con reuniones presenciales o virtuales según se requiera.
4. **Ubicación:** las reuniones presenciales se darán en Calle Ignacio Merino 371, Miraflores

Antecedentes

El Partido Morado, a través de la Secretaría Nacional de Formación del Talento y en coordinación con la Secretaría Nacional de Comunicaciones, impulsa el Programa de Formación para los Afiliados (PFA), con el objetivo de brindar a sus miembros y simpatizantes herramientas para fortalecer su liderazgo político, su capacidad de representación y su compromiso cívico.

En cumplimiento del inciso e) del artículo 2 de la Ley de Organizaciones Políticas y del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, la difusión de actividades formativas constituye una acción estratégica para mantener informados a los afiliados y a la ciudadanía, fortaleciendo la cultura democrática y la participación política.

El proyecto contempla la producción y difusión de un podcast semanal vía YouTube (canal Morado), videos cortos promocionales para redes sociales y mensajes de motivación en canales internos (WhatsApp, mailing), así como la cobertura y promoción de actividades formativas en todo el país.

Valores institucionales del Partido Morado

La persona contratada deberá trabajar en coherencia con los valores que guían al Partido Morado:

- Integridad: actuar con ética y transparencia en todas las acciones.
- Justicia: promover la equidad y el respeto a los derechos humanos.
- Igualdad: garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades.
- Libertad: defender la autonomía y la capacidad de decidir informadamente.
- Progreso: impulsar el desarrollo sostenible y la innovación social.

Objetivo de la contratación

Contratar a un(a) profesional especializado(a) en comunicación y difusión digital para diseñar, coordinar y ejecutar la estrategia de difusión del PFA, asegurando el alcance, la



participación activa y el fortalecimiento de la imagen institucional del Partido Morado como referente en formación política.

Objetivo General: incrementar la participación, el involucramiento y el conocimiento de los afiliados del Partido Morado respecto al Programa de Formación para Afiliados (PFA), mediante una estrategia integral de difusión que combine producción audiovisual, comunicación digital y promoción en medios internos y externos, contribuyendo así a posicionar al Partido Morado como referente nacional en formación política.

Objetivos Específicos

1. Diseñar y ejecutar un plan integral de difusión del PFA, alineado con el Plan y Estrategia Nacional de Prensa y Comunicación 2025, que garantice alcance y pertinencia en los mensajes.
2. Producir y emitir un podcast semanal en el canal oficial de YouTube del Partido Morado, que informe y motive a la participación en el PFA.
3. Generar contenido audiovisual complementario (videos cortos y piezas gráficas) para redes sociales, WhatsApp y otros canales digitales, que sirva como recordatorio y estímulo a la participación.
4. Incorporar testimonios, entrevistas y casos de éxito de afiliados y dirigentes, como herramienta motivacional y de legitimidad del programa.
5. Fortalecer la relación entre el partido y sus afiliados mediante mensajes claros, cercanos y consistentes, que promuevan la formación como eje central del liderazgo político.
6. Monitorear y analizar el impacto de las acciones de difusión, midiendo indicadores como alcance, visualizaciones, interacciones e inscripciones, para realizar ajustes estratégicos en tiempo real.
7. Entregar reportes mensuales y un informe final que documenten la ejecución de la campaña, los resultados obtenidos y las recomendaciones para futuras ediciones del PFA.

Funciones principales

La persona contratada deberá:

1. Diseñar y ejecutar un plan integral de difusión del PFA, alineado con el Plan y Estrategia Nacional de Prensa y Comunicación 2025.
2. Producir y coordinar la emisión del podcast semanal, incluyendo guion, producción y difusión en el canal de YouTube del Partido Morado.
3. Diseñar y distribuir videos cortos y piezas gráficas promocionales en redes sociales y canales internos.
4. Implementar estrategias para motivar la participación de los afiliados en las actividades del PFA, incluyendo testimonios, entrevistas y contenidos interactivos.
5. Coordinar con otras secretarías y equipos regionales para la validación y suministro de contenidos.
6. Monitorear y evaluar las métricas de impacto (alcance, visualizaciones, interacciones, inscripciones).



7. Elaborar informes mensuales y un informe final con resultados y propuestas de mejora.

Perfil requerido del proveedor

1. Formación académica:

- a. Bachiller o licenciado en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Comunicación Audiovisual o carreras afines.

2. Experiencia:

- a. Mínimo 3 años en proyectos de difusión digital y producción de contenidos.
- b. Experiencia en campañas de comunicación política o institucional.
- c. Experiencia en gestión de redes sociales y producción audiovisual.

Competencias y habilidades

- Capacidad creativa y dominio de herramientas digitales de edición de video y diseño gráfico.
- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para coordinar con equipos multidisciplinarios y trabajar con plazos ajustados.

Productos esperados

- Plan de difusión general y por investigación.
- Material gráfico (flyers, volantes, infografías).
- Publicaciones para redes sociales.
- Notas de prensa redactadas y enviadas.
- Videos informativos.
- Informes de avance y un informe final con evaluación de impacto.

Nº	Producto	Contenido	Fecha de entrega
1	Producto 1 Plan y estrategia	Documento en formato digital que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo• Borrador de la estrategia de difusión del programa de formación a afiliados	A los cinco (5) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
2	Producto 2 Informe del primer mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de grabación y difusión de los episodios mensuales• Informe de rendimiento en redes sociales	A los treinta (30) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.



Nº	Producto	Contenido	Fecha de entrega
		<ul style="list-style-type: none">• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	
3	Producto 3 Informe del segundo mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de grabación y difusión de los episodios mensuales• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	A los sesenta (60) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
4	Producto 4 Informe del tercer mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de grabación y difusión de los episodios mensuales• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	A los noventa (90) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
5	Producto 5 Informe final	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de grabación y difusión de los episodios mensuales• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión• Informe final de todo el proyecto (acumulativo)	A los ciento veinte (120) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.

Presupuesto

El oferente deberá presentar su propuesta económica detallada, incluyendo honorarios y posibles gastos asociados a la campaña.

Presentación de la convocatoria

Las personas interesadas deberán enviar su Currículum Vitae documentado y propuesta económica a los correos: contacto@partidomorado.pe, talentos@partidomorado.pe y convocatorias@partidomorado.pe.

Fecha límite de postulación: 13 de agosto de 2025 – hasta las 11:59 pm.