



ANEXO 8

Términos de Referencia para la Contratación de Personal y Servicios de Terceros

ACTIVIDAD: DIFUSIÓN – INVESTIGACIONES

Puesto: Servicio de difusión de investigaciones nacionales y regionales del Partido Morado

Plazos y Modalidad de Trabajo

1. **Duración del servicio:** 01 de septiembre a 31 de diciembre de 2025
2. **Reportará a:** secretaría nacional de Comunicaciones, con reportes semanales de avances y resultados.
3. **Modalidad:** prestación de servicios profesionales, con reuniones presenciales o virtuales según se requiera.
4. **Ubicación:** las reuniones presenciales se darán en Calle Ignacio Merino 371, (Miraflores)

Antecedentes

El Partido Morado, en su compromiso con la transparencia, la innovación política y la toma de decisiones basadas en evidencia, ha impulsado la elaboración de 28 investigaciones desarrolladas gracias a presupuesto público, provenientes de distintas regiones del país y de alcance nacional. Estas investigaciones constituyen una herramienta clave para fortalecer el debate democrático, mejorar la gestión pública y aportar insumos de calidad a la construcción del Plan de Gobierno del Partido Morado, tanto a nivel nacional como regional, provincial y distrital.

Creemos que la investigación es vital para tomar mejores decisiones a nivel comunitario, distrital, provincial y regional. Además, la difusión de sus resultados permitirá que estos se conviertan en insumos concretos para la formulación de políticas públicas y programas que beneficien a toda la ciudadanía.

Valores institucionales del Partido Morado

La persona contratada deberá trabajar en coherencia con los valores que guían al Partido Morado:

- Integridad: actuar con ética y transparencia en todas las acciones.
- Justicia: promover la equidad y el respeto a los derechos humanos.
- Igualdad: garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades.
- Libertad: defender la autonomía y la capacidad de decidir informadamente.
- Progreso: impulsar el desarrollo sostenible y la innovación social.

Objetivo de la contratación

Contratar a un(a) profesional en ciencias de la comunicación o afines para planificar, coordinar y ejecutar la difusión de las 28 investigaciones realizadas, asegurando su adecuada comunicación a públicos regionales y nacionales, a través de estrategias multicanal y materiales adaptados a las características de cada audiencia.



Objetivo General: garantizar la correcta difusión, a nivel nacional y regional, de las 28 investigaciones impulsadas por el Partido Morado, logrando que sus hallazgos y conclusiones sean accesibles, comprensibles y relevantes para la ciudadanía, con el fin de fortalecer la participación ciudadana, mejorar la toma de decisiones públicas y aportar insumos concretos para la elaboración del Plan de Gobierno del partido.

Objetivos Específicos

1. Analizar en profundidad el contenido de cada investigación para identificar datos y hallazgos clave que resulten de interés público.
2. Diseñar e implementar un plan integral de difusión que contemple estrategias multicanal (redes sociales, prensa, videos, materiales gráficos) adaptadas a cada público objetivo.
3. Establecer coordinación directa y fluida con los equipos investigadores y las secretarías regionales para garantizar la coherencia del mensaje y la pertinencia local de la información.
4. Producir materiales de comunicación atractivos y claros, tales como flyers digitales, publicaciones para redes sociales, videos y notas de prensa, que faciliten la comprensión y promuevan el interés ciudadano.
5. Posicionar las investigaciones en medios de comunicación regionales y nacionales, resaltando su relevancia para el desarrollo comunitario, distrital, provincial y regional.
6. Acompañar y fortalecer el trabajo de los equipos regionales, adaptando las acciones de difusión a sus tiempos y dinámicas.
7. Monitorear y evaluar el impacto de la estrategia de difusión, presentando informes de avance y un informe final con métricas de alcance y resultados obtenidos.

Funciones principales

La persona contratada deberá:

1. Revisar y analizar en profundidad cada una de las investigaciones para identificar los hallazgos y datos más relevantes.
2. Coordinar directamente con todos los equipos investigadores en las diferentes regiones del país.
3. Diseñar un plan de difusión integral para cada investigación, adaptado a su alcance y público objetivo.
4. Producir y coordinar la publicación de:
 1. Flyers o volantes digitales.
 2. Publicaciones en redes sociales.
 3. Notas de prensa dirigidas a medios regionales y nacionales.
 4. Videos que muestren el avance y relevancia de las investigaciones.
5. Adaptar los contenidos y mensajes a los tiempos y dinámicas de trabajo de los equipos de voluntarios en las secretarías regionales.
6. Mantener comunicación estrecha con las personas encargadas de la investigación en cada región.
7. Presentar informes de avance y un informe final con evaluación de resultados.

Perfil requerido del proveedor



1. Formación académica:

- a. Bachiller o licenciado en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual o carreras afines.

2. Experiencia:

- a. Mínimo 3 años de experiencia en tareas similares de difusión de actividades, preferentemente relacionadas con investigaciones.
- b. Experiencia en coordinación con equipos multidisciplinarios y medios regionales y nacionales.

Competencias y habilidades

- Capacidad de síntesis y comunicación clara de información compleja.
- Manejo de herramientas de diseño y edición de materiales gráficos y audiovisuales.
- Creatividad para el desarrollo de campañas de difusión.
- Habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.
- Disponibilidad para adaptarse a los horarios y requerimientos de los equipos regionales.

Productos esperados

- Plan de difusión general y por investigación.
- Material gráfico (flyers, volantes, infografías).
- Publicaciones para redes sociales.
- Notas de prensa redactadas y enviadas.
- Videos informativos.
- Informes de avance y un informe final con evaluación de impacto.

Nº	Producto	Contenido	Fecha de entrega
1	Producto 1 Plan y estrategia	Documento en formato digital que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo• Borrador de la estrategia de difusión de las investigaciones	A los cinco (5) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
2	Producto 2 Informe del primer mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de la difusión de 7 investigaciones• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	A los treinta (30) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
3	Producto 3 Informe del segundo mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de la difusión de 7 investigaciones• Informe de rendimiento en redes sociales	A los sesenta (60) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.



N°	Producto	Contenido	Fecha de entrega
		<ul style="list-style-type: none">• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	
4	Producto 4 Informe del tercer mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de la difusión de 7 investigaciones• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión	A los noventa (90) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
5	Producto 5 Informe final	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none">• Reporte de la difusión de 7 investigaciones• Informe de rendimiento en redes sociales• Materiales (diseños, videos, etc.) usados para la difusión• Informe final de todo el proyecto (acumulativo)	A los ciento veinte (120) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.

Presupuesto

El oferente deberá presentar su propuesta económica detallada, incluyendo honorarios y posibles gastos asociados a la campaña.

Presentación de la convocatoria

Las personas interesadas deberán enviar su Currículum Vitae documentado y propuesta económica a los correos: contacto@partidomorado.pe, talentos@partidomorado.pe y convocatorias@partidomorado.pe.

Fecha límite de postulación: 13 de agosto de 2025 – hasta las 11:59 pm.