



## ANEXO 8

### Términos de Referencia para la Contratación de Personal y Servicios de Terceros

#### **ACTIVIDAD: DIFUSIÓN – CAMPAMENTO LA ACADEMIA MORADA**

**Puesto:** Servicio de Relaciones Públicas y Prensa para la difusión de La Academia Morada

#### **Plazos y Modalidad de Trabajo**

1. **Duración del servicio:** 01 de septiembre a 31 de octubre de 2025
2. **Reportará a:** secretaría nacional de Comunicaciones, con reportes semanales de avances y resultados.
3. **Modalidad:** prestación de servicios profesionales, con reuniones presenciales o virtuales según se requiera.
4. **Ubicación:** las reuniones presenciales se darán en Calle Ignacio Merino 371, Miraflores)

#### **Antecedentes**

El Partido Morado lanza La Academia Morada, un formato 100% original y 100% peruano, pionero a nivel mundial: el primer reality de formación política del mundo, que se emitirá por YouTube todos los miércoles desde el 17 de septiembre, durante nueve semanas. Participan 24 jóvenes precandidatos a diputados, seleccionados tanto de las filas del partido como de fuera de él, quienes se someterán a diversos desafíos de formación política, liderazgo y comunicación.

El formato incluye 8 episodios y, antes del último, una transmisión en vivo con curiosidades de los participantes (en total 9 fechas). El tráiler oficial se lanzará el 5 de septiembre en redes sociales del Partido Morado. El 15 de septiembre se realizará un “avant premiere” en el Teatro Barranco (7:30 p.m.).

#### **Objetivo de la contratación**

El objetivo central es posicionar a La Academia Morada como un hito en la comunicación política mundial, generando expectación nacional e internacional.

1. **Objetivo General:** diseñar, ejecutar y monitorear una campaña integral de relaciones públicas y prensa para maximizar el alcance mediático y la visibilidad de La Academia Morada durante septiembre de 2025.
2. **Objetivos Específicos:**
  1. Lograr presencia en medios nacionales e internacionales destacando la novedad y originalidad del formato.
  2. Posicionar a La Academia Morada como un producto audiovisual innovador, 100% peruano, y de interés para audiencias jóvenes, políticas y de actualidad.
  3. Generar interés y expectación previa al estreno del 17 de septiembre.
  4. Alcanzar impactos en prensa escrita, televisión, radio, medios digitales, podcasts y redes sociales.



### Alcance del Servicio

1. Diseñar estrategia de prensa y RR.PP. enfocada en la novedad del reality político y su relevancia internacional.
2. Elaborar y distribuir comunicados de prensa en medios nacionales e internacionales.
3. Gestionar entrevistas en medios de comunicación con voceros del Partido Morado y participantes del reality.
4. Asegurar:
  1. Al menos 4 notas en un periódico o revista relevante (impresa o digital).
  2. Al menos 5 entrevistas en medios televisivos nacionales.
  3. Al menos 4 entrevistas en podcasts de actualidad, política o juventud.
  4. Cobertura en medios digitales diversos, incluyendo portales noticiosos y blogs sobre cada episodio (pueden ser reseñas o críticas).
  5. Interés en prensa extranjera, resaltando el hecho de que es el primer reality político del mundo.
  6. Monitorear y reportar la cobertura obtenida semanalmente.
  7. La difusión del evento de avant premiere (15 de septiembre).

### Productos Esperados

1. Plan de relaciones públicas y prensa (entrega antes del 5 de septiembre).
2. Base de datos de medios y periodistas objetivo (nacionales e internacionales).
3. Comunicados de prensa redactados y distribuidos.
4. Agenda de entrevistas confirmadas con fechas, horarios y voceros asignados.
5. Resumen semanal de cobertura.
6. Informe final con evaluación de resultados y métricas alcanzadas.

Nº	Producto	Contenido	Fecha de entrega
1	Producto 1 Plan y estrategia	Documento en formato digital que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de relaciones públicas y prensa</li> <li>• Lista de posibles medios y figuras públicas a contactar</li> <li>• Nota de prensa adaptada a formatos</li> </ul>	A los cinco (5) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
2	Producto 2 Informe del avant premiere y del primer mes	Documento en formato digital que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de asistentes al Avant premiere</li> <li>• Informe de monitoreo de medios y reporte de cobertura mediática</li> <li>• Clipping de prensa</li> </ul>	A los treinta (30) días calendario, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.
3	Producto 3 Informe final	Documento en formato digital que contenga:	A los sesenta (60) días calendario, contados a



N°	Producto	Contenido	Fecha de entrega
		<ul style="list-style-type: none"><li>Informe de monitoreo de medios y reporte de cobertura mediática</li><li>Clipping de prensa</li><li>Conclusiones principales de la actividad.</li></ul>	partir del día siguiente de la firma del contrato.

### Perfil del Proveedor

1. Experiencia mínima de 3 años en gestión de prensa y RR.PP.
2. Experiencia comprobable en campañas para lanzamientos culturales, políticos o televisivos.
3. Capacidad de relacionamiento con medios nacionales e internacionales.
4. Dominio de redacción periodística y comunicación estratégica.
5. Manejo de inglés (deseable para contactos internacionales).
6. Requisitos adicionales:
  1. No contar con antecedentes penales ni inhabilitación para ejercer función pública.
  2. No tener parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad ni segundo de afinidad con dirigentes del partido.
  3. Alta capacidad de organización, confidencialidad y ética profesional.

### Presupuesto

El oferente deberá presentar su propuesta económica detallada, incluyendo honorarios y posibles gastos asociados a la campaña. El presupuesto deberá ser dividido en dos pagos, uno al final de septiembre y otro al final de octubre.

### Presentación de la convocatoria

Las personas interesadas deberán enviar su Currículum Vitae documentado y propuesta económica a los correos: [contacto@partidomorado.pe](mailto:contacto@partidomorado.pe), [talentos@partidomorado.pe](mailto:talentos@partidomorado.pe) y [convocatorias@partidomorado.pe](mailto:convocatorias@partidomorado.pe).

**Fecha límite de postulación:** 13 de agosto de 2025 – hasta las 11:59 pm.